Як використовують ChatGPT в Україні

Детальне дослідження OpenAI Signals v3.0

Автор компіляції, українського викладу та аналізу
Олександр Захода
https://www.linkedin.com/in/zakhoda/

Основне джерело дослідження
OpenAI Signals v3.0 - відкриті дані про використання індивідуального ChatGPT.
Офіційний архів CSV · Словник даних і методологія

Додаткові джерела для українського контексту
Детектор медіа: Індекс медіаграмотності українців, хвиля 2025
Kantar Ukraine: використання ШІ у житті й покупках, вересень 2025

Зріз станом на **29 жовтня 2026 року**. Повідомлення: липень 2024 - вересень 2026. Міжнародні рейтинги та робочі дії: I квартал 2025 - III квартал 2026.

Первинні дані та методологія - OpenAI й автори відповідних опитувань. Цей матеріал містить їх компіляцію, український виклад і додаткові розрахунки. Дані OpenAI Signals використовуються за ліцензією CC BY 4.0.

Український зріз: головне

30,0%	25,5%	89 / 173
Практичні поради серед українських повідомлень	Робочі повідомлення в українському зрізі	Місце за повідомленнями на душу населення, III кв. 2026



Авторський розрахунок із CSV OpenAI: теми повідомлень у вересні 2026 року.

Головний висновок: у спостережуваному українському використанні зросла роль повсякденних порад та інформаційних запитів. Робоче застосування найбільше пов’язане з текстами, практичними рекомендаціями та створенням матеріалів. За більшістю тематичних часток Україна близька до глобального профілю.

Це дослідження структури повідомлень індивідуального ChatGPT. Відсотки Signals не показують частку населення, кількість унікальних користувачів або весь ринок ШІ.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - теми повідомлень, робоча частка та рейтинг країн.

1. Основні результати

• **Три основні теми дають 71,6% повідомлень:** практичні поради - 30,0%, написання - 20,9%, пошук інформації - 20,7%. Перші дві цифри описують різні категорії: поради включають пояснення та навчання, написання - роботу з текстом.

• **Профіль став менш технічним.** Із липня 2024 до вересня 2026 частка технічної допомоги змінилася з 17,1% до 4,2%, написання - з 32,9% до 20,9%. Разом ці категорії займали 50,0%, тепер - 25,1%.

• **74,5% повідомлень класифіковано як неробочі.** Робоча частка становить 25,5% проти 32,2% глобально. Неробоче використання може включати навчання, особисті проєкти та пошук роботи.

• **На роботі ChatGPT частіше просять виконати завдання.** Doing становить 50,0% робочих повідомлень, Asking - 27,4%, Expressing - 22,6%. Поза роботою найбільша категорія - Asking, 41,9%.

• **У робочих діях лідирує редагування.** У III кварталі 2026 редагування письмових матеріалів становить 11,645% робочих повідомлень, візуальний дизайн - 8,228%, маркетингові матеріали - 7,342%.

• **Віковий центр активності - 25-34 роки:** 37,1% повідомлень. Групи 25-44 років разом дають 58,9%. Частка 18-24 років скоротилася з 38,8% до 25,9%.

• **58,1% класифікованих за іменем повідомлень** надіслано з акаунтів із типово жіночими іменами. Це не оцінка частки жінок серед усіх користувачів.

• **89-те місце зі 173 у III кварталі 2026.** Україна нижче Польщі (54), Молдови (58) та Румунії (70) у рейтингу повідомлень на душу населення. Рейтинг не показує розмір відставання.

Основні відсотки на цій сторінці стосуються вересня 2026 року; робочі дії та рейтинг - III кварталу 2026.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - теми, робоче використання, наміри, демографія та рейтинг країн.

2. Що саме вимірює дослідження

Первинна основа: завантажений архів OpenAI Signals v3.0, 24 CSV-файли, та 41-сторінковий словник даних. Україну вибрано за кодом **UA**. Окремо збережено 10 українських таблиць, 8 скриншотів сторінки OpenAI і 8 авторських графіків.

Питання	Що дає джерело
Для чого звертаються?	Частки повідомлень у 7 великих тематичних категоріях.
Робота чи інші цілі?	Автоматична класифікація повідомлень як робочих / неробочих.
Яка мета взаємодії?	Запитання, виконання завдання, висловлювання; окремо для робочих / неробочих.
Хто генерує активність?	Розподіл повідомлень за самостійно зазначеним віком і типовими іменами.
Де Україна у світі?	Порядковий рейтинг повідомлень на душу населення.
Які робочі дії?	Класифікація O*NET IWA за країною та кварталом.

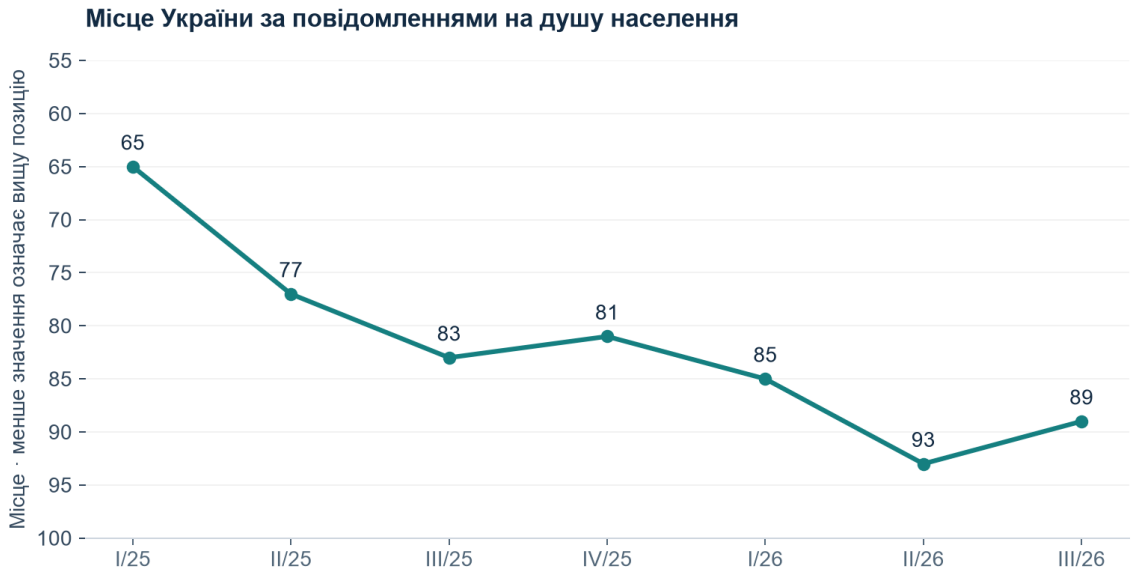
Вибірка: по 1 млн повідомлень глобально на місяць; акаунти із задекларованим віком від 18 років. Індивідуальні плани Free, Go, Plus і Pro. Не включено Enterprise та Codex; джерело також виключає видалені акаунти й користувачів, які відмовилися від використання даних для навчання. Тому це не репрезентативне опитування всього населення України.

Актуальність: живий інтерфейс і архів містили вересень 2026 року. Пошукова текстова копія тієї самої сторінки ще описувала червень; у шаблонному тексті завантаження також траплялася згадка v2.0. Версію визначено за README, фактичними датами CSV та живими графіками, а не за кешованим описом.

Мова інтерфейсу uk-UA не визначає географію даних. Кожен інтерактивний графік має власний фільтр; для українських скриншотів його перемкнуто окремо.

Джерело: методологія OpenAI Signals - охоплення вибірки, визначення показників і версія даних.

3. Позиція України у світовому рейтингу



Місце України за повідомленнями на душу населення. Менше число = вища позиція.

Квартал	Місце України	Країн / територій у випуску
I кв. 2025	65	176
II кв. 2025	77	173
III кв. 2025	83	171
IV кв. 2025	81	171
I кв. 2026	85	173
II кв. 2026	93	177
III кв. 2026	89	173

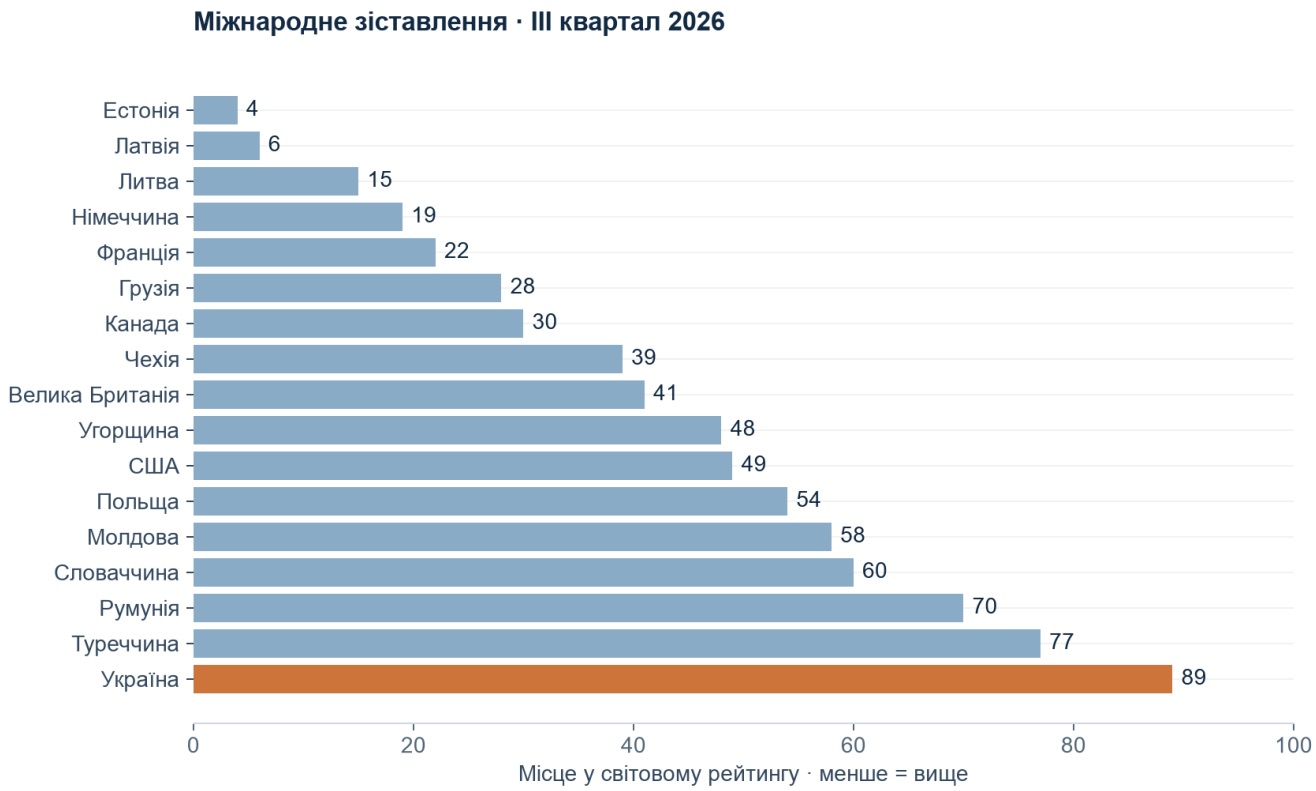
Відносна позиція України стала нижчою: від 65-го місця на початку 2025 року до 89-го в III кварталі 2026-го. В останньому кварталі відбулося підвищення на 4 місця порівняно з II кварталом, але рік до року - зниження на 6 місць.

Ця динаміка може виникати навіть за зростання української активності, якщо інші країни зростають швидше. Кількість учасників рейтингу також змінюється. У CSV немає самого рівня повідомлень на особу, тому оцінити темп зростання чи кратність відставання неможливо.

Нормування: населення країн за оцінкою World Bank за 2023 рік. Для України воєнна міграція та зміни фактично присутнього населення ускладнюють інтерпретацію такого знаменника. Це застереження аналізу, а не поправка, внесена в дані.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - квартальний рейтинг країн за повідомленнями на душу населення.

4. Україна на тлі інших країн



Вибрані країни для контексту; це не повний світовий рейтинг.

За цим показником Україна знаходиться приблизно посередині опублікованого списку. Вона нижче всіх обраних тут центрально- та східноєвропейських країн. Водночас рейтинг не є оцінкою якості цифрових навичок, готовності компаній або ефективності використання.

Високі позиції балтійських країн показують, наскільки іншим може бути співвідношення обсягу повідомлень і населення. Але різниця між 4-м і 89-м місцями не означає різницю у 22 рази: порядкові місця не мають такої арифметичної інтерпретації.

Робочі повідомлення, вересень 2026	Частка
США	33,1%
Німеччина	26,3%
Польща	25,9%
Україна	25,5%
Молдова	25,0%
Румунія	22,1%

Українська частка робочих повідомлень близька до польської та молдовської. Це інша вісь порівняння, ніж інтенсивність повідомлень на душу населення. Обидва показники не можна підміняти один одним.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - рейтинг країн і частка робочих повідомлень.

5. Для чого звертаються: актуальна структура

Тема	Україна	Світ	Різниця, в.п.
Практичні поради	30,0%	28,1%	+1,9
Написання	20,9%	21,4%	-0,5
Пошук інформації	20,7%	20,2%	+0,5
Самовираження	9,7%	8,9%	+0,8
Мультимедіа	7,8%	8,8%	-1,0
Інше / невідомо	6,7%	8,1%	-1,4
Технічна допомога	4,2%	4,6%	-0,4

Три головні категорії разом охоплюють **71,6%** українських повідомлень проти 69,7% глобально. За великими тематичними групами український профіль схожий на світовий; різниці переважно лежать у межах 0,4-1,9 відсоткового пункту. Даних для перевірки статистичної значущості цих малих відмінностей немає.

Практичні поради - широка категорія: інструкції, навчальні пояснення, генерація ідей та поради щодо самодогляду. Її 30,0% не можна називати часткою «домашніх завдань», «психологічної допомоги» чи «здоров'я»: такого деталізованого українського розподілу не опубліковано.

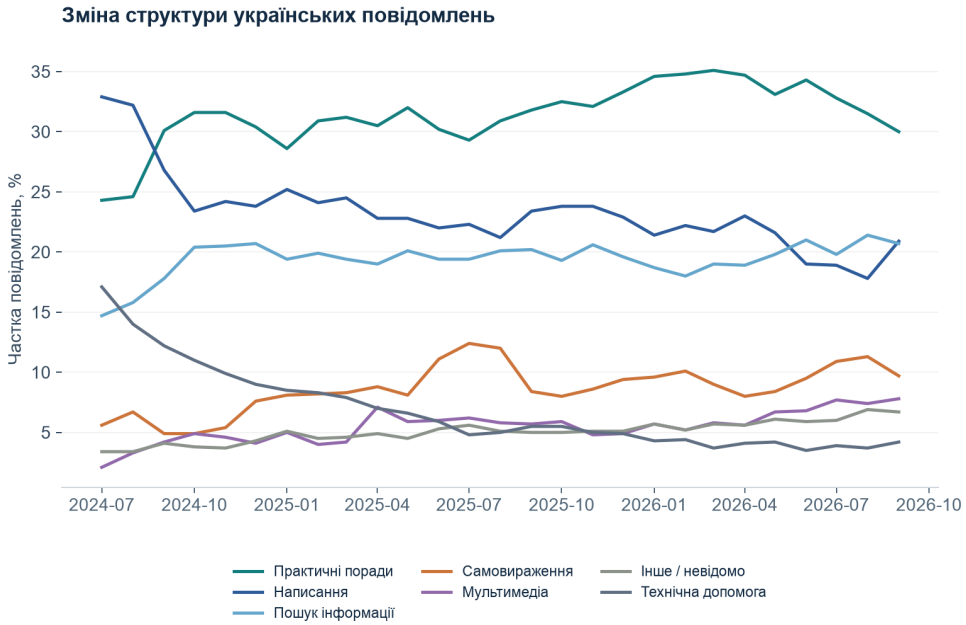
Написання включає редагування, особисте листування, переклад, аргументацію, узагальнення та художні тексти. **Пошук інформації** включає конкретні відомості, товари та рецепти. Ці категорії описують зміст запиту, а не канал пошуку або факт покупки.

Мультимедіа охоплює створення й аналіз зображень та інші медіа. **Технічна допомога** включає програмування, обчислення та аналіз даних. **Самовираження** охоплює розмовне спілкування, особисту рефлексію, ігри й рольові сценарії.

У всіх рядках знаменник - повідомлення відповідної країни / глобальної вибірки за вересень 2026. Відсотковий пункт (в.п.) - різниця часток, а не відносний відсоток зростання.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - теми повідомлень в Україні та світі, вересень 2026.

6. Як змінився український профіль



Щомісячні частки тем, липень 2024 - вересень 2026.

Тема	Лип. 2024	Вер. 2025	Вер. 2026	За період, в.п.
Практичні поради	24,3%	31,8%	30,0%	+5,7
Написання	32,9%	23,4%	20,9%	-12,0
Пошук інформації	14,7%	20,2%	20,7%	+6,0
Самовираження	5,6%	8,4%	9,7%	+4,1
Технічна допомога	17,1%	5,5%	4,2%	-12,9
Мультимедіа	2,1%	5,7%	7,8%	+5,7
Інше / невідомо	3,4%	5,0%	6,7%	+3,3

Найсильніший структурний зсув - зменшення спільної частки написання й технічної допомоги на **24,9 в.п.** Поради та інформаційні запити разом зросли з 39,0% до 50,7%. Це узгоджується з ширшим набором повсякденних сценаріїв у спостережуваних повідомленнях.

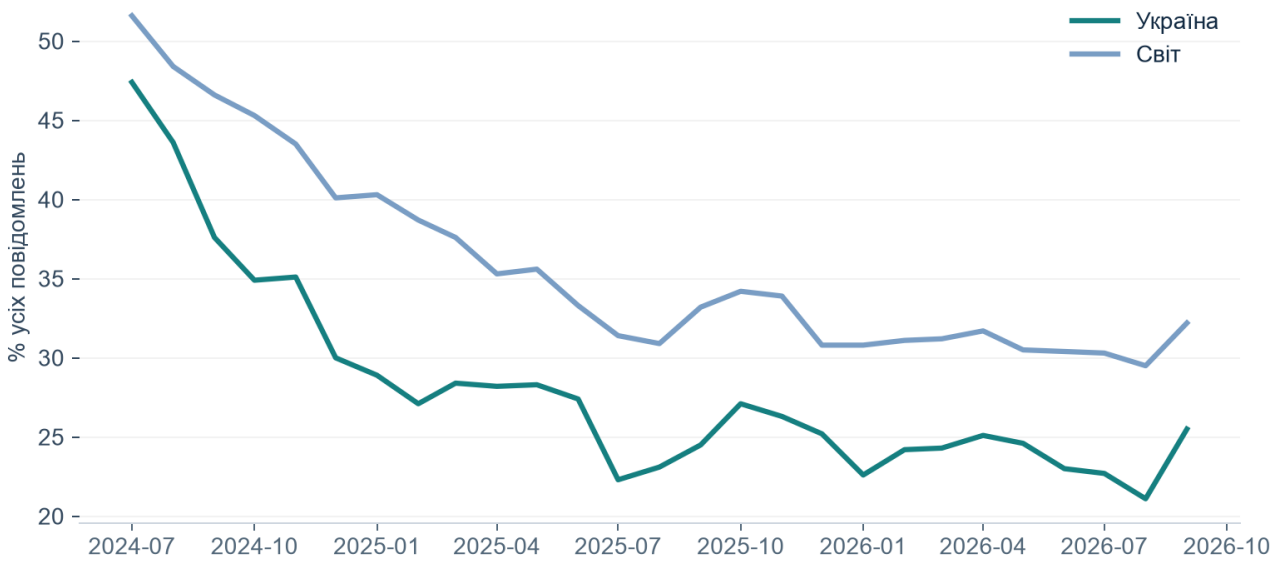
Динаміка не була монотонною: практичні поради у червні 2026 становили 34,3%, а у вересні - 30,0%; написання за цей самий відрізок відновилося з 19,0% до 20,9%. Тому один останній місяць не варто автоматично екстраполювати на майбутнє.

Можливі зміни складу аудиторії та перехід технічних завдань до інших продуктів - гіпотези. Цей набір не відстежує причин змін і не пов’язує індивідуальних людей між місяцями.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - щомісячний тематичний склад українських повідомлень.

7. Робота та інші цілі

Робоче використання: частка повідомлень



Частка робочих повідомлень у всіх повідомленнях; Україна й світ.

Період	Робочі, Україна	Неробочі, Україна
Липень 2024	47,4%	52,6%
Вересень 2025	24,5%	75,5%
Червень 2026	23,0%	77,0%
Серпень 2026	21,1%	78,9%
Вересень 2026	25,5%	74,5%

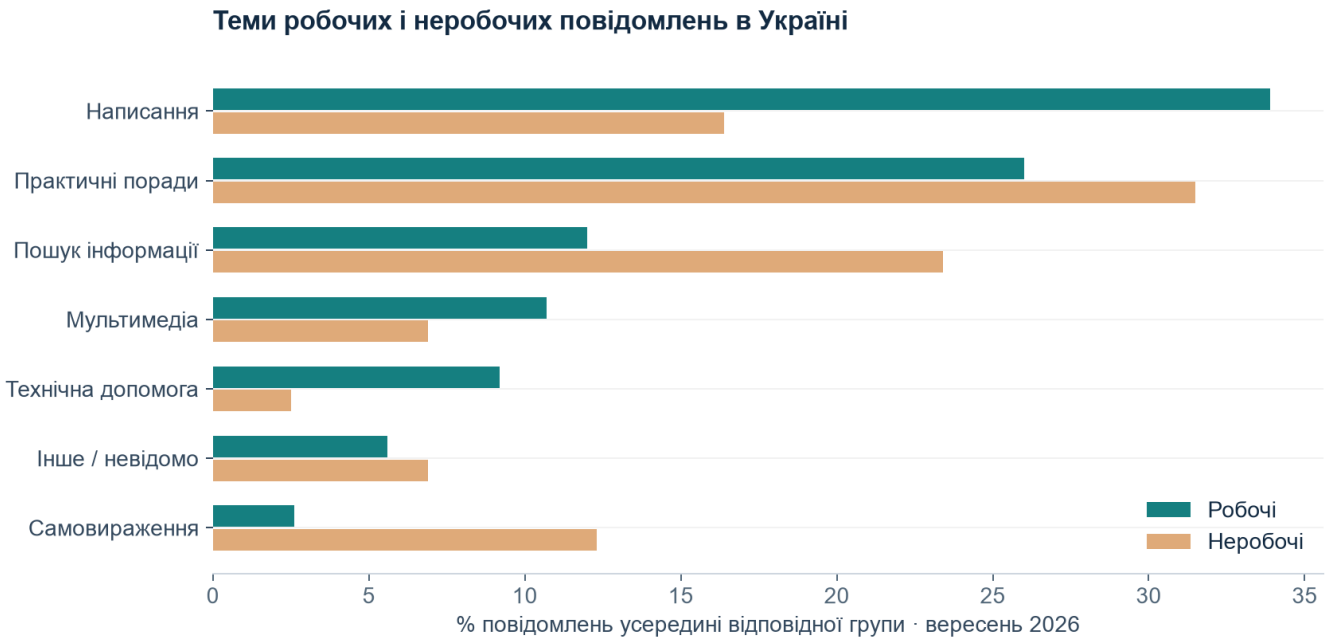
За весь період робоча частка знизилася на **21,9 в.п.** Рік до року, вересень до вересня, вона трохи вища: 25,5% проти 24,5%. Порівняно з глобальним показником вересня 2026 (32,2%) український нижчий на 6,7 в.п.

«Неробоче» не означає «розваги». Сюди можуть потрапляти самонавчання, особисте планування, творчість, запити про товари та побутові питання. У прикладах класифікатора пошук роботи й редагування супровідного листа також можуть бути неробочими, бо вони не належать до поточного працевлаштування.

Не можна стверджувати, що «лише 25,5% українців використовують ChatGPT для роботи». Одна людина може надсилати і робочі, і неробочі повідомлення. Частки користувачів тут не вимірюються.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - частка робочих і неробочих повідомлень в Україні та світі.

8. Що роблять із ChatGPT на роботі



Тематичний склад робочих і неробочих повідомлень у вересні 2026.

Тема	Серед робочих	Серед неробочих
Написання	33,9%	16,4%
Практичні поради	26,0%	31,5%
Пошук інформації	12,0%	23,4%
Мультимедіа	10,7%	6,9%
Технічна допомога	9,2%	2,5%
Інше / невідомо	5,6%	6,9%
Самовираження	2,6%	12,3%

Написання та практичні рекомендації разом становлять **59,9%** робочих повідомлень. Якщо додати мультимедіа, виходить 70,6%. У спостережуваній індивідуальній роботі переважають підготовка матеріалів і допомога у виконанні завдань, а не тільки програмування.

Технічна допомога у робочій структурі змінилася з 31,8% у липні 2024 до 9,2% у вересні 2026; мультимедіа - з 1,5% до 10,7%; практичні поради - з 19,2% до 26,0%. Частка написання була 36,9%, стала 33,9%.

Вислів «33,9% робочих повідомлень - написання» має знаменник усіх робочих повідомлень. Він не означає, що 33,9% усіх повідомлень є робочим написанням.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - теми українських робочих і неробочих повідомлень.

9. Робочі дії: глибший зріз O*NET

Новий країновий зріз O*NET IWA дає змогу побачити конкретні типи робочих дій. Нижче - десять найбільших категорій серед українських **робочих повідомлень** у III кварталі 2026. Українські назви перекладено зі словника OpenAI.

Робоча дія	Частка
Редагування письмових матеріалів або документів	11,645%
Створення візуальних дизайнів або оформлення	8,228%
Розроблення маркетингових або промоматеріалів	7,342%
Інтерпретація мовної, культурної або релігійної інформації	5,305%
Програмування комп’ютерних систем або виробничого обладнання	3,665%
Усунення комп’ютерних проблем	3,644%
Отримання інформації про товари або послуги	3,257%
Написання матеріалів для художніх або комерційних цілей	3,121%
Підготовка інформаційних або навчальних матеріалів	3,037%
Надання порад щодо правових або регуляторних питань	2,514%

Три провідні дії разом - 27,215%, десять - 51,758%. Решта розподіляється між багатьма іншими видами діяльності. Редагування є окремою дією й не дорівнює всій категорії Writing; візуальний дизайн також не можна механічно прирівняти до всієї категорії Multimedia.

Ці дані показують, які дії класифікатор розпізнає у повідомленнях. Вони не показують професію відправника: маркетинговий текст може створювати підприємець, викладач або менеджер. Запит про правове питання не доводить, що користувач є юристом чи що отримана відповідь була правильною.

Точність CSV - п’ять знаків після коми для частки O*NET. Три десяткові у відсотках відтворюють формат джерела; це не означає відповідну статистичну точність. Поріг публікації - ефективно 1000 повідомлень на країну-квартал.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - робочі дії O*NET IWA, Україна, III квартал 2026.

10. Як змінюються конкретні робочі дії

Дія	I кв. 2025	III кв. 2026	Зміна, в.п.
Редагування документів	12,988%	11,645%	-1,343
Візуальний дизайн	3,095%	8,228%	+5,133
Маркетингові матеріали	7,603%	7,342%	-0,261
Інтерпретація мовної / культурної інформації	5,389%	5,305%	-0,084
Програмування систем	9,137%	3,665%	-5,472
Усунення комп'ютерних проблем	4,767%	3,644%	-1,123
Інформація про товари / послуги	1,883%	3,257%	+1,374

Порівняння підтверджує головний тематичний зсув іншим способом: частка візуального дизайну виросла, частка програмування знизилася. Це незалежна класифікаційна перспектива всередині того самого релізу, а не незалежне зовнішнє дослідження.

Обережний похідний розрахунок: якщо поєднати українську загальну робочу частку 25,5% з тематичним складом робочих повідомлень, можна наближено оцінити ймовірність робочого контексту для кожної теми у вересні 2026.

Тема	Орієнтовно робочих усередині теми
Технічна допомога	55,9%
Написання	41,4%
Мультимедіа	35,0%
Практичні поради	22,1%
Пошук інформації	14,8%
Самовираження	6,8%

Формула: P(робота | тема) ≈ P(робота) × P(тема | робота) / P(тема). Розраховано з таблиць тем, робочої частки й тематичного складу робочих повідомлень; кожна містить окремий приватнісний шум. Це похідна оцінка, а не окрема опублікована українська таблиця.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - робочі дії O*NET IWA та таблиці тем і робочого використання; додаткові розрахунки автора компіляції.

11. Намір: запитати, доручити чи висловитися

Намір	Неробочі, UA	Робочі, UA	Робочі, світ
Запитання / Asking	41,9%	27,4%	27,3%
Виконання / Doing	27,6%	50,0%	47,8%
Висловлювання / Expressing	30,4%	22,6%	24,8%

На роботі запит на виконання завдання майже у 1,8 раза частіший, ніж поза роботою: 50,0% проти 27,6%. Типова практична відмінність: «поясни, як скласти лист» - пошук пояснення; «склади лист за цими даними» - запит на результат. Це ілюстрації категорій, а не реальні повідомлення українських користувачів.

Українська робоча структура намірів близька до глобальної. Для Doing різниця становить +2,2 в.п., для Asking +0,1 в.п., для Expressing -2,2 в.п. Без українських обсягів вибірки й довірчих інтервалів ці відмінності не слід перетворювати на твердження про особливий національний стиль.

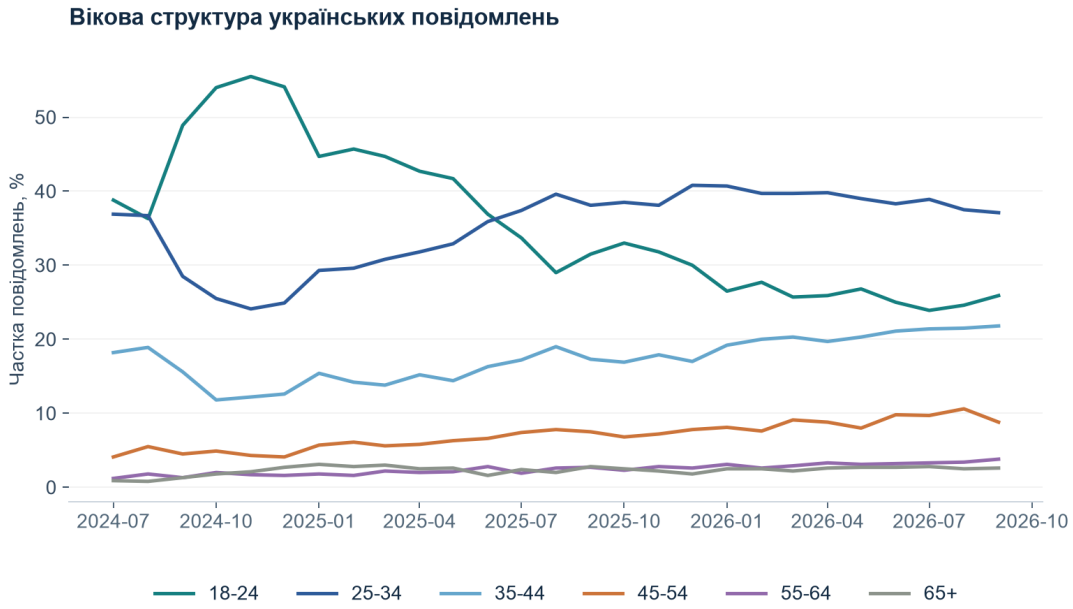
Expressing - не синонім тематичного Self-expression. Намір класифікує функцію повідомлення в діалозі; тема класифікує його зміст. Тому 22,6% висловлювань серед робочих повідомлень не суперечать 2,6% тематичного самовираження серед робочих повідомлень.

Похідне поєднання робочих та неробочих груп дає для всіх українських повідомлень приблизно 38,2% Asking, 33,3% Doing і 28,4% Expressing. Формула: 25,5% × відповідна робоча частка + 74,5% × відповідна неробоча частка. Через округлення й окремий приватнісний шум це лише наближення.

Doing не є показником використання агентного режиму, успішної автоматизації чи виконання завдання без участі людини. Він описує те, чого користувач просить у повідомленні.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - наміри взаємодії в робочих і неробочих повідомленнях.

12. Віковий профіль: центр активності 25-44



Частки повідомлень за самостійно зазначеним віком.

Вік	Лип. 2024, UA	Вер. 2026, UA	Вер. 2026, світ
18-24	38,8%	25,9%	30,6%
25-34	36,9%	37,1%	34,3%
35-44	18,2%	21,8%	19,0%
45-54	4,1%	8,8%	9,4%
55-64	1,2%	3,8%	4,0%
65+	0,9%	2,6%	2,7%

Групи 25-44 років разом дають **58,9%** повідомлень проти 55,1% на початку періоду. Частка 35+ зросла з 24,4% до 37,0%. Усередині цього зсуву особливо помітне збільшення 45-54 років із 4,1% до 8,8%.

Водночас молодша група має виражені коливання: на графіку 18-24 років видно підвищення наприкінці 2024 року. Дані не дозволяють відокремити сезонність, зміну складу аудиторії, частоти повідомлень та особливості вибірки. Пояснення цього піку навчальним календарем залишалося б гіпотезою.

Вік - самостійно задекларований. Частка повідомлень 25-34 років не означає частку всіх користувачів такого віку. Також це не частка людей відповідної вікової групи, які користуються ChatGPT.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - вікова структура повідомлень в Україні та світі.

13. Хто генерує повідомлення в кожній темі

Таблиця віку за темою відповідає на запитання **«якого віку автори повідомлень на цю тему?»**. Її не можна читати як «яку тему обирають люди цього віку?». Формально це P(вік | тема, Україна, місяць), а не P(тема | вік).

Тема	18-24	25-34	35-44	45+
Практичні поради	28,5%	37,0%	20,0%	14,6%
Написання	26,8%	37,2%	22,6%	13,3%
Пошук інформації	21,7%	40,2%	21,7%	16,5%
Самовираження	27,2%	33,1%	23,0%	16,7%
Технічна допомога	21,9%	34,3%	24,7%	19,1%
Мультимедіа	23,2%	36,6%	25,4%	14,8%

Група 25-34 років є найбільшою серед авторів повідомлень у кожній наведеній великій темі. Для пошуку інформації її частка - 40,2% проти 37,1% у всіх українських повідомленнях; для самовираження - 33,1%. Це опис композиції потоку, а не причин інтересу.

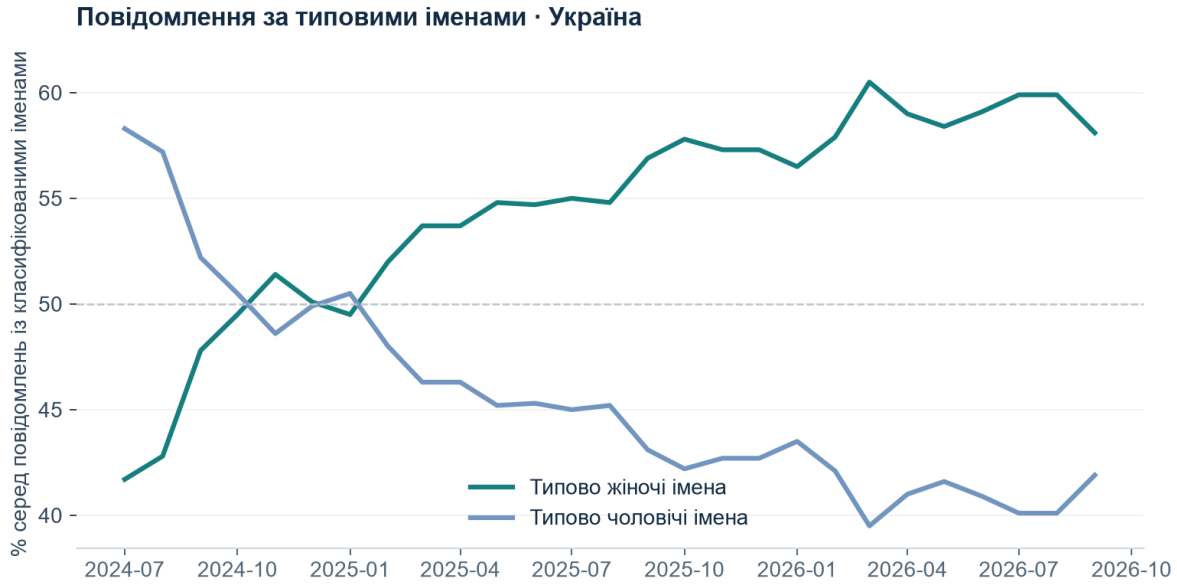
Група 35-44 років дає 25,4% мультимедійних повідомлень проти 21,8% усіх повідомлень. Для технічної допомоги її частка - 24,7%. Такі відмінності можна використати як напрям для подальшого опитування, але вони не доводять вищу інтенсивність використання на одну людину.

Для 55-64 років у технічній категорії опубліковано 7,7%, а для 65+ - 0,0%. Маленькі перетини найбільш чутливі до вибірки та приватнісного шуму. Значення 0,0% не варто трактувати як доказ повної відсутності технічних запитів від старших людей.

Колонка 45+ - авторська сума 45-54, 55-64, 65+. Через округлення рядки можуть відрізнятися від 100%. Показані дані вересня 2026.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - віковий склад українських повідомлень за темами.

14. Типові імена: помітна зміна складу повідомлень



Групування за типовими іменами; не самовизначена стать.

У липні 2024 року повідомлення з типово жіночих імен становили 41,7%, у вересні 2026 - **58,1%**, тобто +16,4 в.п. У світі відповідна остання частка - 51,8%; український показник вищий на 6,3 в.п.

Тема, вересень 2026	Типово жіночі імена	Типово чоловічі імена
Написання	64,2%	35,8%
Мультимедіа	61,2%	38,8%
Самовираження	60,3%	39,7%
Практичні поради	60,1%	39,9%
Пошук інформації	53,1%	46,9%
Технічна допомога	37,7%	62,3%

Технічна допомога вирізняється більшою часткою повідомлень із типово чоловічих імен, а написання - з типово жіночих. Знаменник кожного рядка - повідомлення відповідної теми з класифікованими іменами. Це не означає, що 64,2% повідомлень від жінок присвячені написанню.

OpenAI зіставляє імена із зовнішніми наборами та приймає лише відповідності з поширеністю понад 95% для певної категорії. Некласифіковані й неоднозначні імена виключено. Немає поправки, яка перетворює цей зріз на репрезентативну оцінку статі користувачів.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - повідомлення за типовими іменами загалом і за темами.

15. Перевірка українськими опитуваннями

Для перевірки загального контексту використано два первинні українські джерела. Вони вимірюють людей та використання різних ШІ-систем, тому не можуть замінити статистику ChatGPT або бути об’єднані з нею в одну частку.

Джерело	Показник	Вибірка й межі
Детектор медіа, хвиля 2025	49% інтернет-аудиторії користуються ШІ; 23% - у роботі, 17% - у навчанні, 28% - з іншою метою.	CAPI; загалом n=1612, 18-65 років; база ШІ-питання - інтернет-користувачі n=1564. Поле 15-29.12.2025.
Kantar, вересень 2025	Близько 6 із 10 користуються ШІ; 23% пробували ШІ під час покупок.	Онлайн-панель n=1000, 18-55 років. Виключено села, ТОТ і зони активних бойових дій.

У «Детектора медіа» частка користувачів ШІ зросла з 28% у 2024 році до 49% у 2025-му. Це підсилює висновок про поширення інструментів поза вузькими технічними сценаріями, але стосується всього ШІ серед інтернет-аудиторії. Сума 23% + 17% + 28% перевищує 49%, оскільки сценарії можуть перетинатися. («Детектор медіа», с. 5 і 51)

Kantar фіксує використання ШІ у споживчих рішеннях. Цей результат узгоджується з помітною роллю практичних та інформаційних запитів у Signals. Частка покупки не вимірює, скільки людей купили товар за рекомендацією ChatGPT. (Kantar Ukraine)

49% і приблизно 60% не слід усереднювати чи вважати часовим рядом: різняться аудиторія, метод опитування та запитання. Жодна з цих цифр не є актуальною оцінкою проникнення саме ChatGPT у все населення України.

16. Що ці результати означають на практиці

Наведені нижче пропозиції - **аналітичні гіпотези для перевірки**, а не причинні висновки або виміряний вплив ChatGPT.

Сфера	Що підтримують дані	Що варто перевірити
Продукт і навчання	Поради, інформація й написання дають 71,6% повідомлень.	Навчання на конкретних завданнях: пояснення, порівняння, редагування, планування. Перевіряти якість результату й повторне використання.
Маркетинг і контент	Пошук інформації - 20,7%; у робочих діях помітні маркетингові матеріали.	Чи знаходить і правильно переказує ChatGPT факти про продукт; чи можна перевірити ціни, умови та джерела. Signals не вимірює трафік або конверсії.
Роботодавці	Робоче використання концентрується на текстах, порадах та матеріалах.	Пілоти в редагуванні, документах і підготовці матеріалів; вимірювання часу та якості на реальних задачах. Частки повідомлень не є економією часу.
Освіта	Практичні поради включають навчальні пояснення, але окремої української частки школи немає.	Окреме дослідження учнів, студентів і вчителів із віком, предметом та критерієм навчального результату.
Старші аудиторії	Зросла частка повідомлень від 35+; група 25-44 дає 58,9%.	Чи корисні прості інструкції й адаптовані приклади для різного досвіду. Вік не дорівнює рівню цифрових навичок.

Найсильніша практична зміна підходу: оцінювати використання за завершеними задачами та перевіреною користю. Поточна статистика добре описує, з чим звертаються люди, але не встановлює, наскільки вдало ChatGPT допоміг і чи збереглася користь після перевірки людиною.

Національний рейтинг є контекстом інтенсивності активності. Він не є достатньою основою для оцінки ринку, прогнозу доходу чи висновку про готовність конкретної галузі.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - інтерпретація даних і пропозиції автора компіляції.

17. Обмеження й можливі помилки прочитання

• **Повідомлення ≠ користувачі.** Люди з більшою кількістю звернень сильніше впливають на структуру. Не опубліковано українські MAU, DAU, кількість акаунтів або повідомлень у натуральних одиницях.

• **Країна запиту ≠ громадянство.** Код UA пов’язаний із запитом. Українці за кордоном можуть потрапляти до інших країн; VPN і переміщення потенційно впливають на географію. Масштаб ефекту невідомий.

• **Частка ≠ абсолютний обсяг.** Зниження технічної частки не доводить зниження кількості технічних повідомлень. Без обсягів неможливо визначити кількість таких звернень або темп її зміни.

• **Вибірка має обмеження.** Вік від 18 років і згода на використання даних; Enterprise та Codex не включені. Не можна переносити результати на всіх дітей, усі компанії, API-використання або інші чатботи.

• **Автоматичні категорії можуть помилятися.** Класифікація тем, роботи й наміру модельна. У релізі немає української матриці помилок, тому порівняння невеликих відмінностей слід трактувати обережно.

• **Приватнісний шум та округлення.** Є диференційна приватність; дрібні клітини нестабільніші. Немає українських n і стандартних похибок для кожного перетину. Не розраховано p-значення чи довірчі інтервали.

• **Зміни версій.** У v3.0 вибірку збільшено з 300 тис. до 1 млн повідомлень на місяць і перераховано попередні періоди. Порівняння з чужим старим скриншотом може змішувати різні релізи.

• **Немає причинності та результативності.** Дані не доводять вплив війни, релізу моделі, сезону, освіти чи професії. Немає вимірювання правильності відповіді, задоволеності, продуктивності або купівель.

Найбільш надійні висновки тут - великі структурні відмінності в одному релізі та довгострокові зміни широких категорій. Різниці в десяті частки відсоткового пункту й малі демографічні перетини потребують додаткової перевірки.

Джерело: методологія OpenAI Signals - методологія, охоплення вибірки й обмеження показників.

18. Як відтворити розрахунки

Послідовність: завантажити офіційний ZIP → прочитати README v3.0 → відібрати country=UA → порівнювати однакові місяці або квартали → обчислити різниці часток у відсоткових пунктах → перевірити суми й ключі → звірити з живими графіками.

Розрахунок	Приклад
Перетворення частки у відсоток	0,300 × 100 = 30,0%.
Зміна, в.п.	(0,042 - 0,171) × 100 = -12,9 в.п. для технічної допомоги.
Відносне співвідношення	0,500 / 0,276 ≈ 1,81 для Doing на роботі / поза роботою.
Об’єднання категорій	30,0% + 20,9% + 20,7% = 71,6%.
Дати кварталів	2026-07-01 у CSV означає початок III кварталу, а не лише липень.

Перевірено: 24 CSV прочитуються; немає повторів комбінацій ключів; частки знаходяться в [0;1]; останні українські місячні дані - 2026-09-01; квартальні - 2026-07-01. У 10 українських таблицях - 3635 рядків. Деякі деталізовані вікові й іменні комбінації відсутні через пороги публікації.

Артефакти: оригінальний ZIP; 10 CSV з українським зрізом; таблиця порівняння тем; карта покриття; provenance.json із SHA-256; скрипт відтворення; 8 авторських графіків; 8 скриншотів OpenAI та зображення сторінки опитування.

Скриншоти: зроблено 29.10.2026 на сторінці uk-UA. У семи українських графіках видимий фільтр «Україна»; світова карта показує III квартал 2026. Точні числа таблиць узято з CSV, а не з візуального наближення ліній.

Звичайне середнє часток за місяці не дорівнює частці за квартал, якщо невідомі місячні обсяги. У звіті не створювали такі псевдоквартальні оцінки. Відсутні клітини не заповнювали нулями.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - офіційний архів CSV та розрахунки для цього матеріалу.

19. Реєстр даних і джерел

Компіляція інформації, український виклад та аналіз: Олександр Захода. Матеріал підготовлено на основі відкритих даних OpenAI Signals v3.0 з додатковим контекстом українських опитувань. Оригінальні дані й методологія належать авторам відповідних досліджень.

Для країнових розрахунків застосовано country=UA; глобальні порівняння взято з окремих глобальних таблиць того самого релізу. На сторінках джерела підписані зрозумілими назвами. Технічні назви CSV винесено в окремий файл source-files.csv у папці data повного архіву.

Набір даних OpenAI Signals	Для чого використано
Теми повідомлень	Поточна структура, зміни в часі та порівняння України зі світом.
Робочі та неробочі повідомлення	Частка робочого використання й тематичний склад обох груп.
Запитання, виконання та висловлювання	Наміри взаємодії на роботі та поза нею.
Самостійно зазначений вік	Вікова структура повідомлень і віковий склад окремих тем.
Типові жіночі та чоловічі імена	Склад повідомлень за класифікованими іменами загалом і за темами.
Рейтинг країн	Квартальні позиції за повідомленнями на душу населення.
Робочі дії O*NET IWA	Конкретні типи робочих завдань за країною та кварталом.

Повний архів містить оригінальні CSV, українські зрізи, методологію та скрипт відтворення. Похідні показники розраховано для цього матеріалу; вони не є окремими оцінками, опублікованими OpenAI.

Рекомендована атрибуція: Aaron Chatterji, Thomas Cunningham, David J. Deming, Zoe Hitzig, Drew Johnston, Alex Martin Richmond, Christopher Ong, Carl Yan Shan, Kevin Wadman. *OpenAI Signals v3.0*, 2026. Дані: Creative Commons Attribution 4.0. Українські пояснення, переклад категорій і розрахунки додано в цьому дослідженні.

Джерело: OpenAI Signals v3.0 - офіційний архів CSV; повні посилання на першоджерела наведено далі.

20. Першоджерела та подальші запитання

OpenAI Signals, індивідуальні дані. Живий інтерфейс, дата публікації 26.10.2026; перевірено 29.10.2026. Відкрити сторінку даних.

Офіційний архів CSV. Використано завантажений реліз v3.0. Завантажити оригінальний ZIP. Сторінка завантаження та ліцензії.

OpenAI Signals README / Data Dictionary, Version 3.0. 41 сторінка; методологія, визначення файлів, конфіденційність і додаток класифікаторів. Відкрити методологію PDF.

Детектор медіа. Індекс медіаграмотності українців: 2020-2025, шоста хвиля. Звіт березня 2026; поле грудня 2025. Методологія - с. 5, ШІ - с. 51. Відкрити первинний звіт.

Kantar Ukraine. Українці та штучний інтелект: як ми використовуємо ШІ у житті й покупках. Онлайн-опитування вересня 2025, n=1000. Відкрити статтю дослідника.

Що варто дослідити наступним: поточне проникнення саме ChatGPT серед населення; мову повідомлень; відмінності регіонів і міст; використання підлітками; конкретні навчальні задачі; підприємництво та професії; результативність і довіру; роль українців за кордоном. Для цих питань потрібні додаткові джерела або окреме опитування.

Матеріали після цієї сторінки - візуальний додаток. Він документує налаштування та вигляд першоджерел; аналітичні висновки й точні розрахунки наведено вище.

A1. Теми повідомлень в Україні

OpenAI

Як люди використовують ChatGPT

Частка повідомлень за темами розмов із плином часу в даних ChatGPT від окремих користувачів

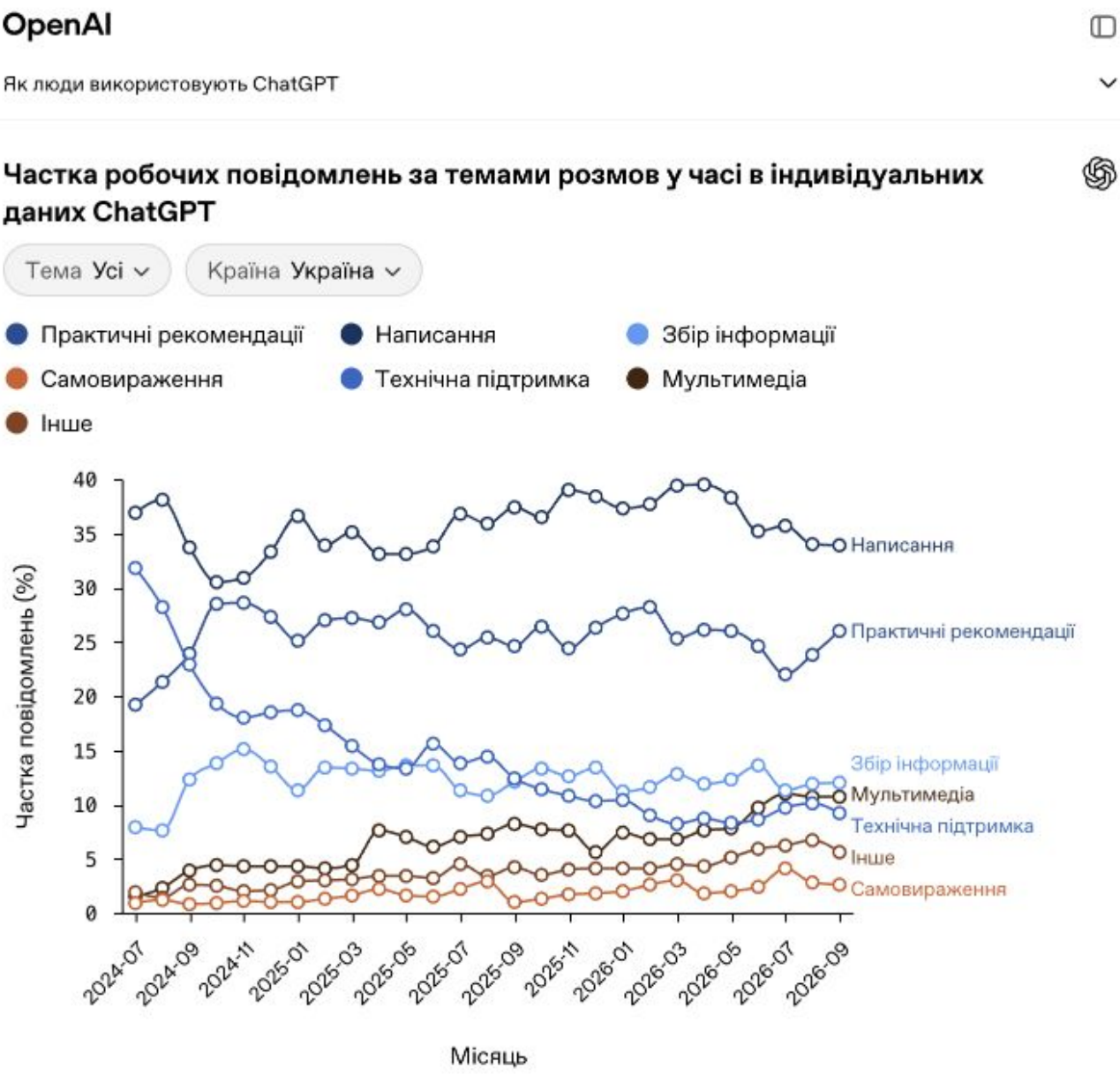


Оригінальний графік OpenAI, country=Україна, усі теми. Липень 2024 - вересень 2026.

Збережено для цього дослідження 29.10.2026. Скриншоти OpenAI відтворюють живий інтерфейс без зміни даних.

Джерело: OpenAI Signals v3.0; скриншот оригінального графіка.

A2. Теми робочих повідомлень

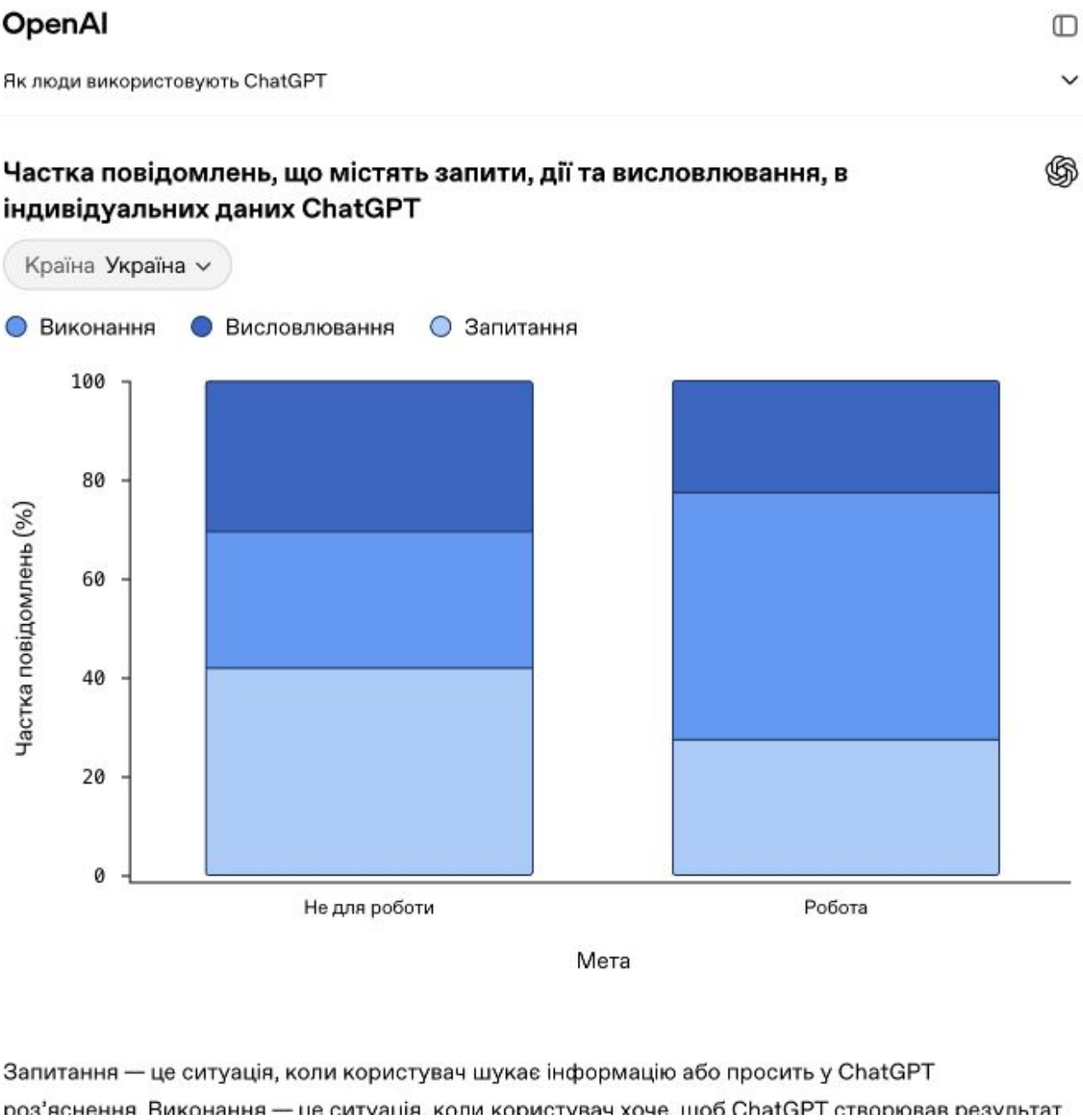


Оригінальний графік OpenAI, country=Україна. Знаменник - лише робочі повідомлення.

Збережено для цього дослідження 29.10.2026. Скриншоти OpenAI відтворюють живий інтерфейс без зміни даних.

Джерело: OpenAI Signals v3.0; скриншот оригінального графіка.

A3. Намір у робочих і неробочих розмовах

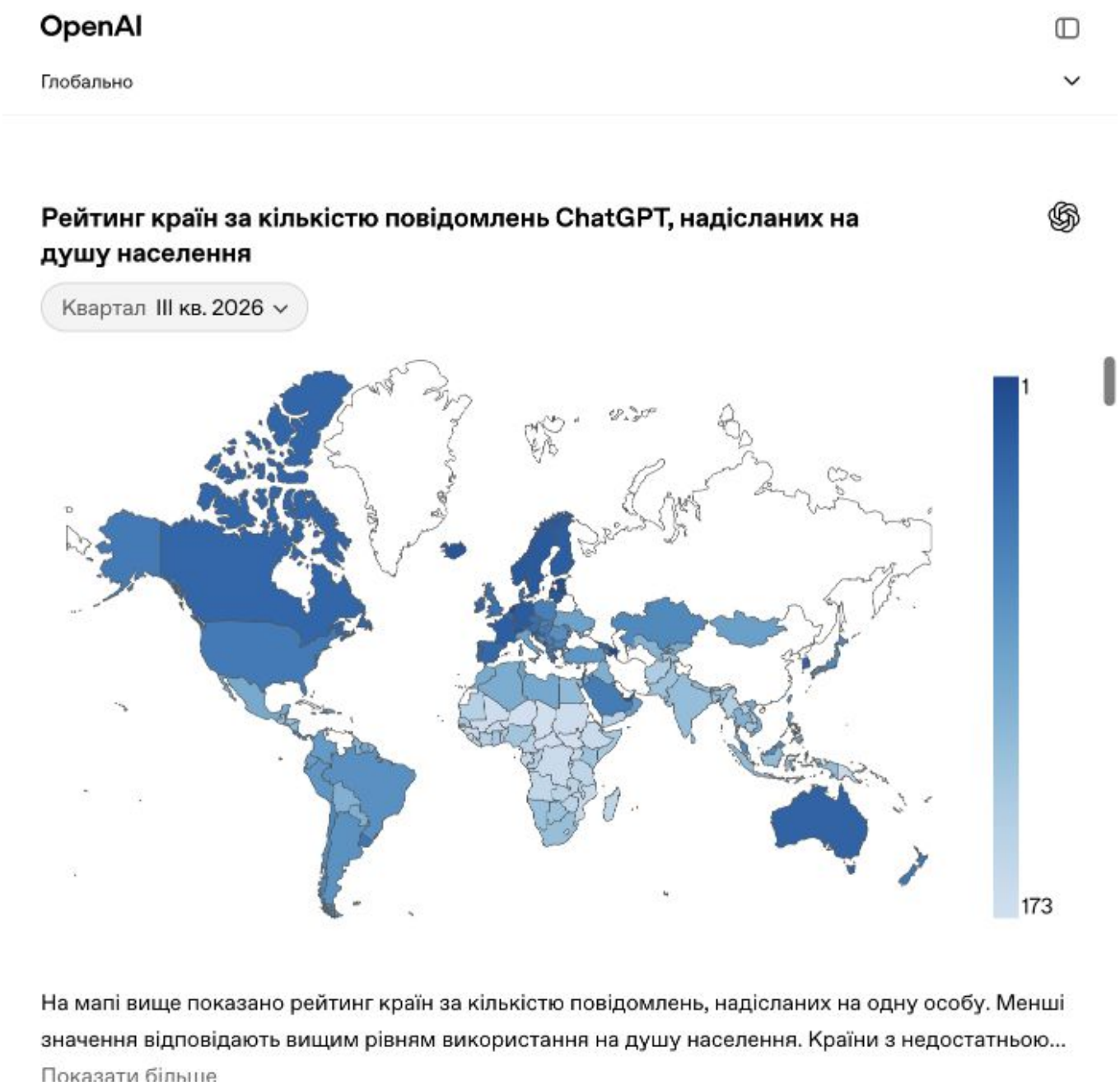


Оригінальний графік OpenAI, country=Україна. Вересень 2026.

Збережено для цього дослідження 29.10.2026. Скриншоти OpenAI відтворюють живий інтерфейс без зміни даних.

Джерело: OpenAI Signals v3.0; скриншот оригінального графіка.

A4. Світова карта інтенсивності використання

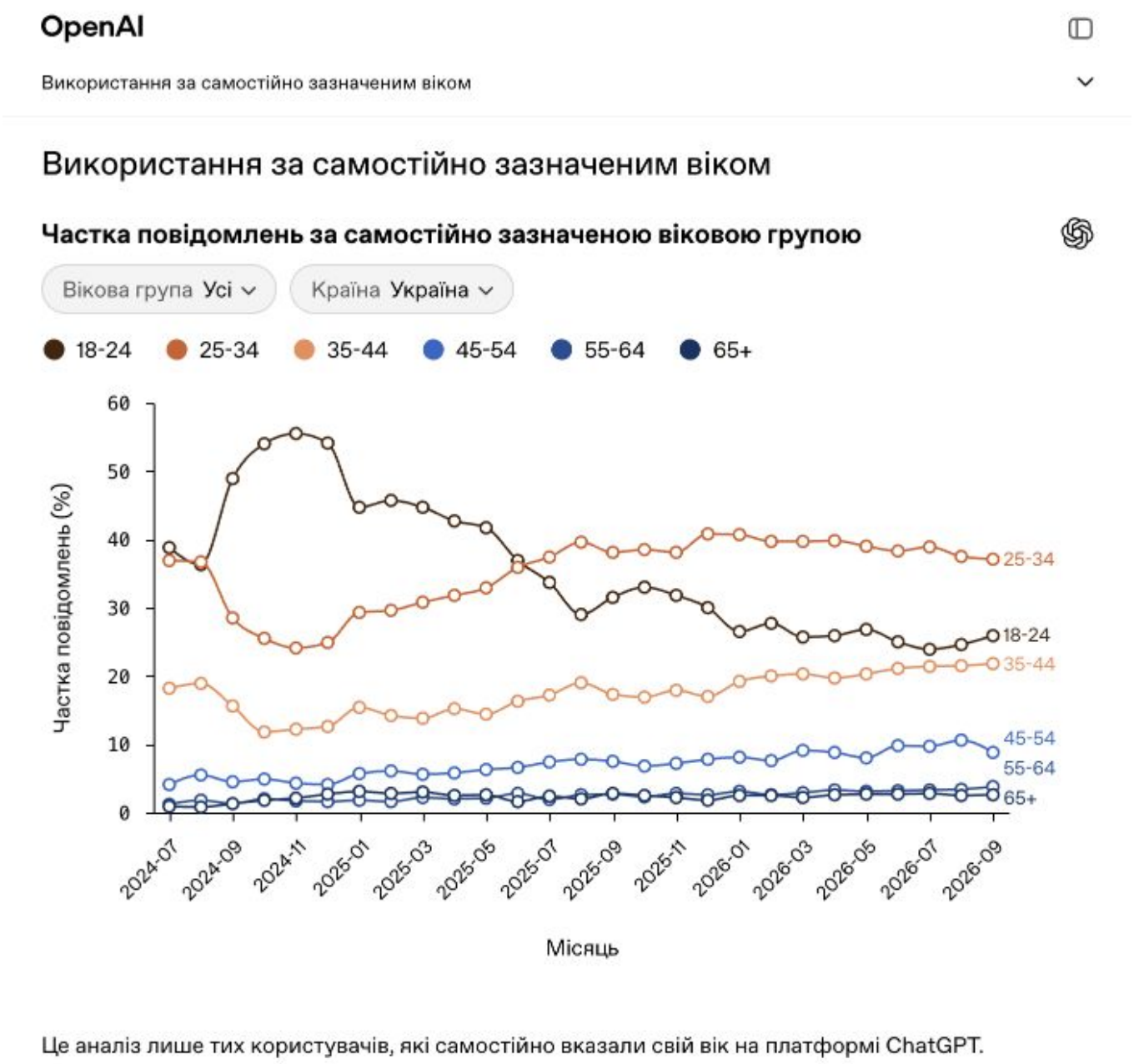


Оригінальна карта OpenAI, III квартал 2026. Менший ранг означає більше повідомлень на душу населення.

Збережено для цього дослідження 29.10.2026. Скриншоти OpenAI відтворюють живий інтерфейс без зміни даних.

Джерело: OpenAI Signals v3.0; скриншот оригінального графіка.

A5. Вік: щомісячна динаміка

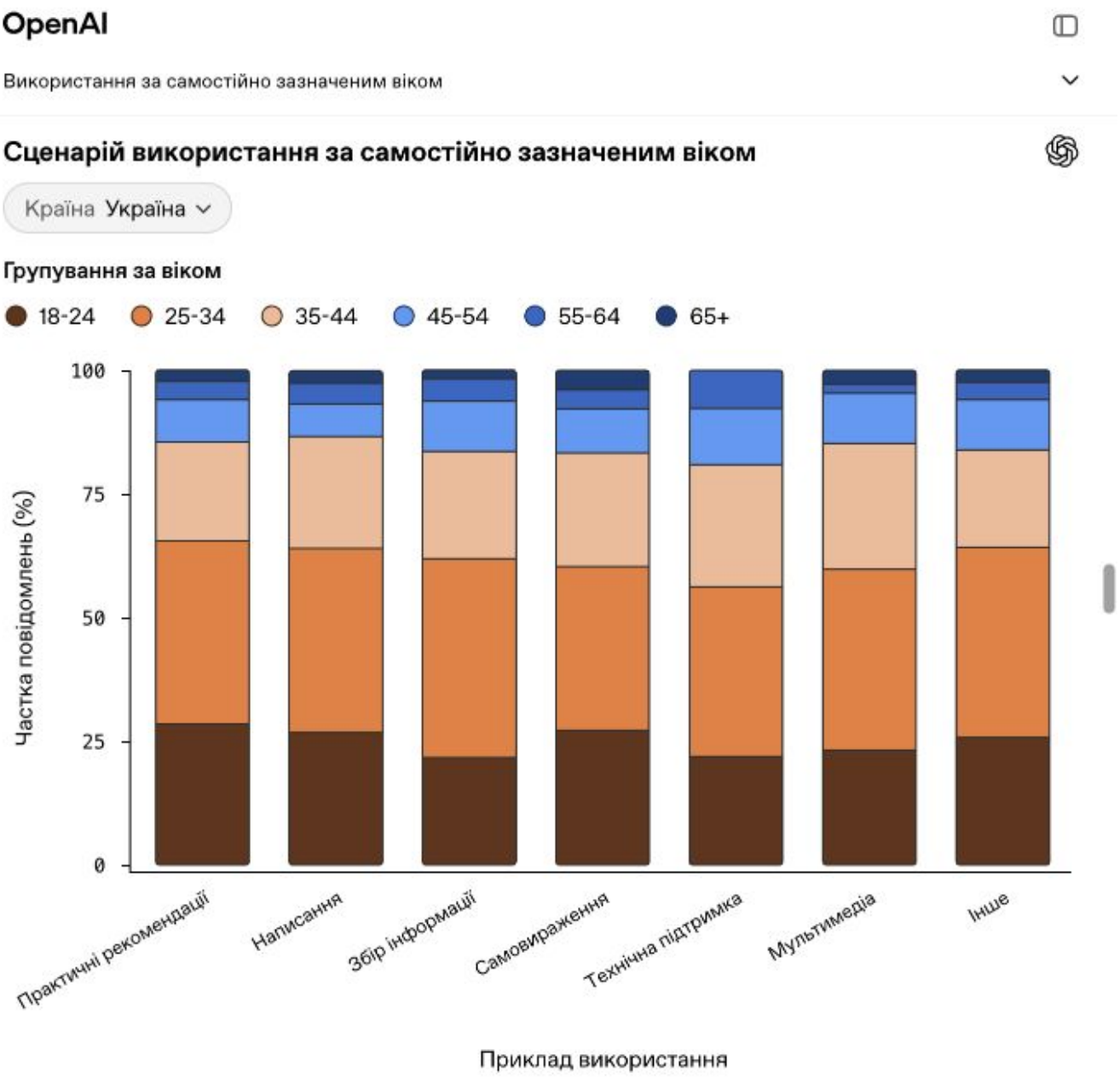


Оригінальний графік OpenAI, country=Україна. Це віковий склад повідомлень, а не рівень проникнення за віком.

Збережено для цього дослідження 29.10.2026. Скриншоти OpenAI відтворюють живий інтерфейс без зміни даних.

Джерело: OpenAI Signals v3.0; скриншот оригінального графіка.

A6. Віковий склад тематичних повідомлень

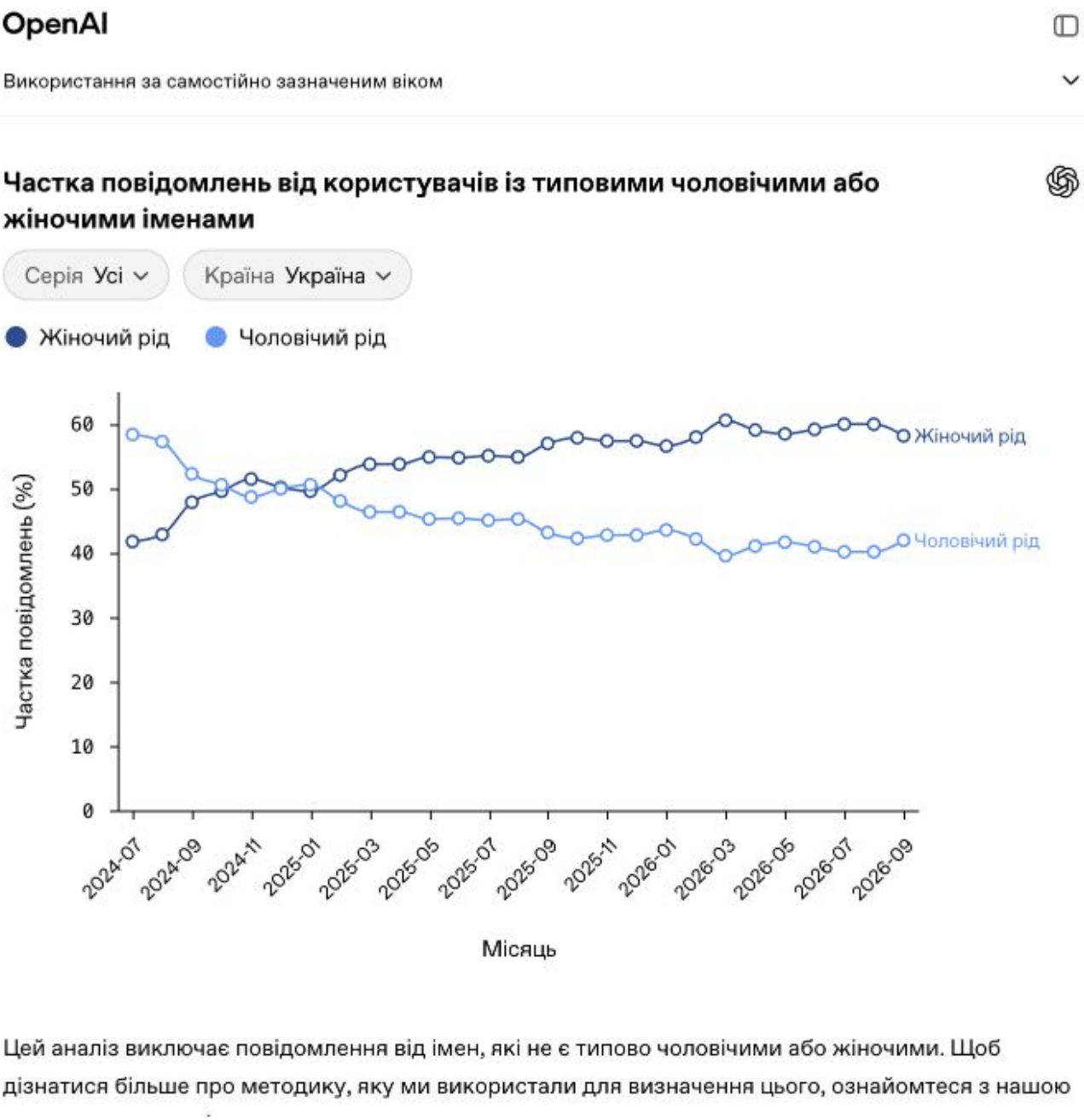


Оригінальний графік OpenAI, country=Україна. Розподіл віку всередині кожної теми; вересень 2026.

Збережено для цього дослідження 29.10.2026. Скриншоти OpenAI відтворюють живий інтерфейс без зміни даних.

Джерело: OpenAI Signals v3.0; скриншот оригінального графіка.

A7. Динаміка за типовими іменами

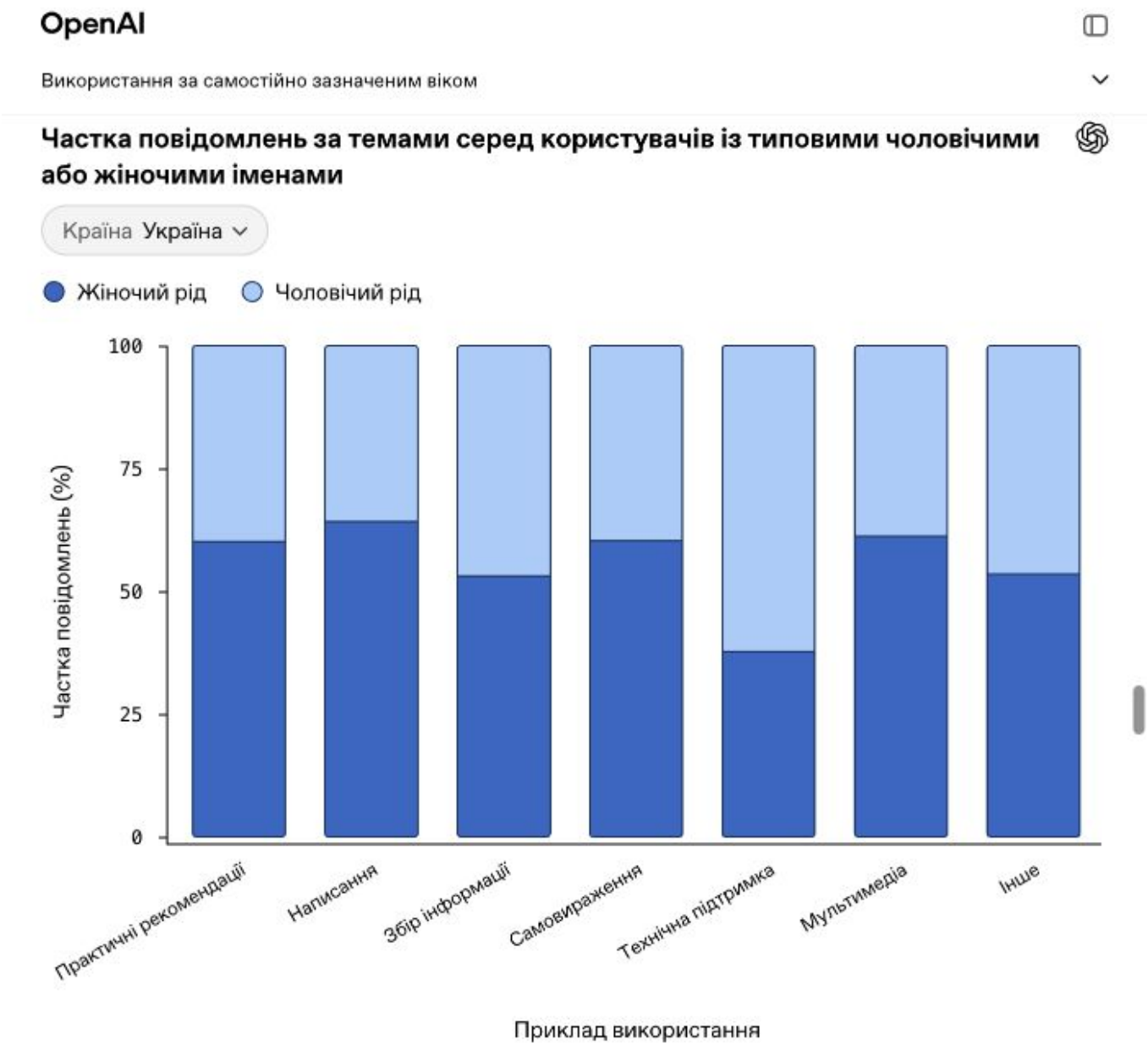


Оригінальний графік OpenAI, country=Україна. Враховано лише класифіковані типово жіночі / чоловічі імена.

Збережено для цього дослідження 29.10.2026. Скриншоти OpenAI відтворюють живий інтерфейс без зміни даних.

Джерело: OpenAI Signals v3.0; скриншот оригінального графіка.

A8. Теми та типові імена

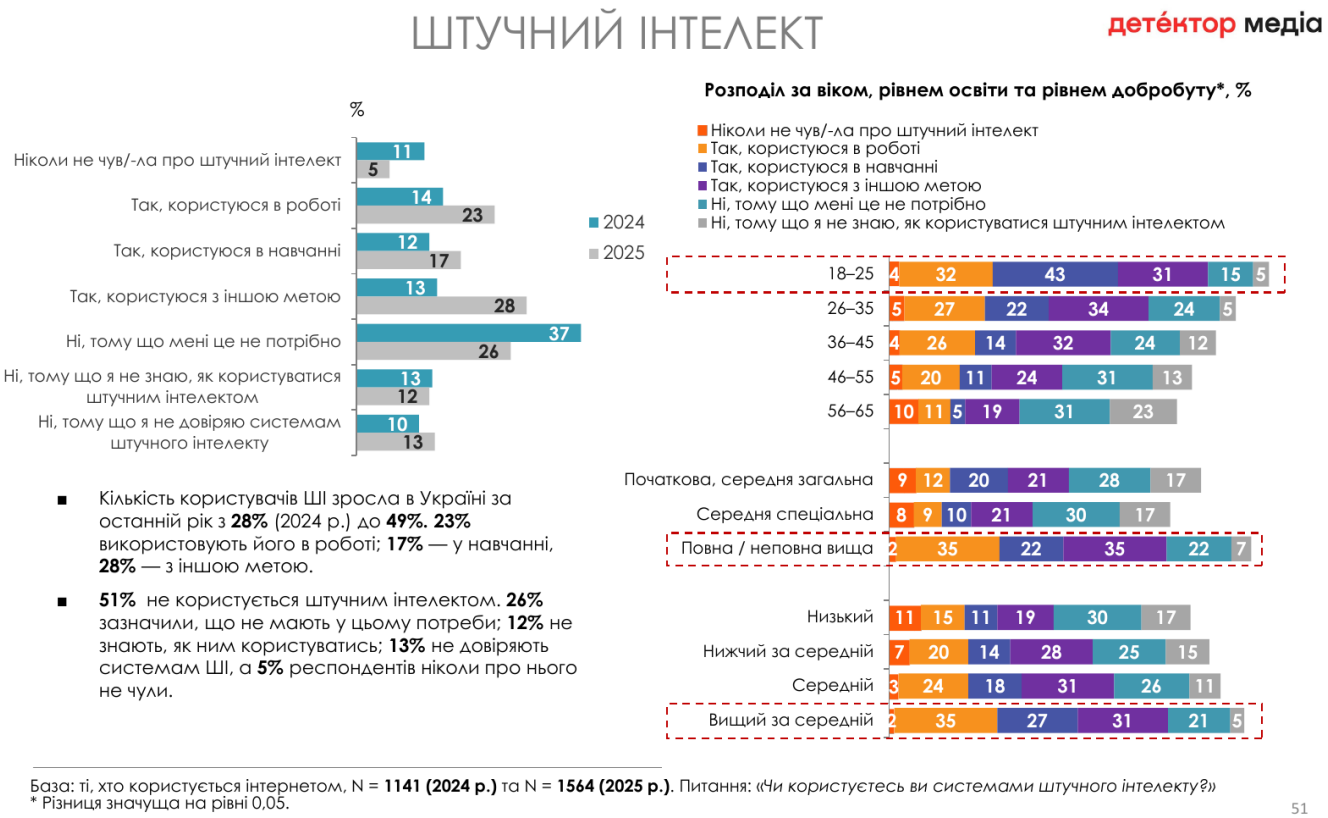


Оригінальний графік OpenAI, country=Україна. Склад повідомлень кожної теми; вересень 2026.

Збережено для цього дослідження 29.10.2026. Скриншоти OpenAI відтворюють живий інтерфейс без зміни даних.

Джерело: OpenAI Signals v3.0; скриншот оригінального графіка.

A9. Українське опитування для контексту



База: ті, хто користується інтернетом, N = **1141 (2024 р.)** та N = **1564 (2025 р.)**. Питання: «*Чи користуєтесь ви системами штучного інтелекту?*»
* Різниця значуща на рівні 0,05.

51

Відтворення сторінки 51 первинного PDF «Детектор медіа». База: інтернет-користувачі, n=1564 у хвилі 2025. Це всі ШІ-системи.

Збережено для цього дослідження 29.10.2026. Скриншоти OpenAI відтворюють живий інтерфейс без зміни даних.

Джерело: Детектор медіа, Індекс медіаграмотності українців: 2020-2025, с. 51.