SEO маркетплейсів

Як стати ТОП-1 в EdTech

Олександр Захода · Collaborator, 2024

Мій досвід на момент виступу

2017–2020: SEO Kabanchik.ua

З 2020: SEO Team Lead BUKI

Спеціалізація: маркетплейси

Ринки: Україна, Польща, Казахстан, Іспанія, Мексика, США, Нігерія, Румунія



План виступу

Типи маркетплейсів

Роль SEO в бізнес-моделі

Переваги й недоліки

Ранжування

Оптимізація сторінок

Зовнішня робота

Що таке маркетплейс

01

Платформа для взаємодії

Продавці та покупці товарів або послуг

→

Відгуки, платежі й комунікація

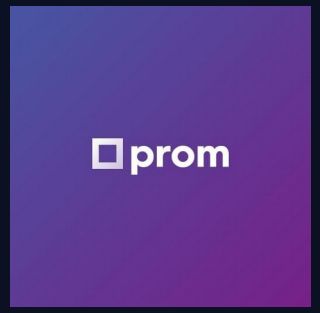
→

Інфраструктура для здійснення транзакції

Українські маркетплейси



















Українські маркетплейси з виступу 2024 року

Типи маркетплейсів

За учасниками

P2P

B2C

B2B

За кількістю сторін

Двосторонні

Тристоронні

За доступом

Відкриті

Закриті

Еволюція маркетплейсів послуг

1990-ті
Оголошення

Craigslist, Yelp

Пошук пропозиції

Базові фільтри

Іноді відгуки

Переважно безкоштовна модель

2000-ні
Спеціалізація

Angie’s List, Care.com, Fiverr, TaskRabbit, Thumbtack

Пошук, іноді комунікація й бронювання

Фільтри, сертифікація, структуровані дані

Іноді підготовка виконавців, відгуки

Членство, плата за лід або комісія

2009–2015
«Uber для X»

DoorDash, Glamsquad, Tugg, Lyft, Uber

Пошук, автоматичний підбір, комунікація, бронювання, транзакція

Інструменти для обох сторін

Базові гарантії та перевірки

Відгуки

Комісія за транзакцію

Середина 2010-х
Керований сервіс

Honor, Trusted, Wonderschool

Пошук, довіра, комунікація, бронювання, транзакція

Контроль надання послуги

Інструменти, гарантії та захист

Співбесіди, відбір і навчання виконавців

Вища комісія за транзакцію

2018–?
Що далі?

Відкрите питання

Зростання доданої цінності

Зростання складності послуги

Складність послуги й додана цінність зростають разом

Спеціалізація за потребами

Спільноти: Nextdoor

Послуги: TaskRabbit, Kabanchik.ua

Обговорення: Reddit, Kidstaff

Житло: Flatfy, Airbnb

Робота: Indeed, WORK.ua

Товари: OLX

Разові завдання: Fiverr

Резюме



Роль SEO в бізнес-моделі

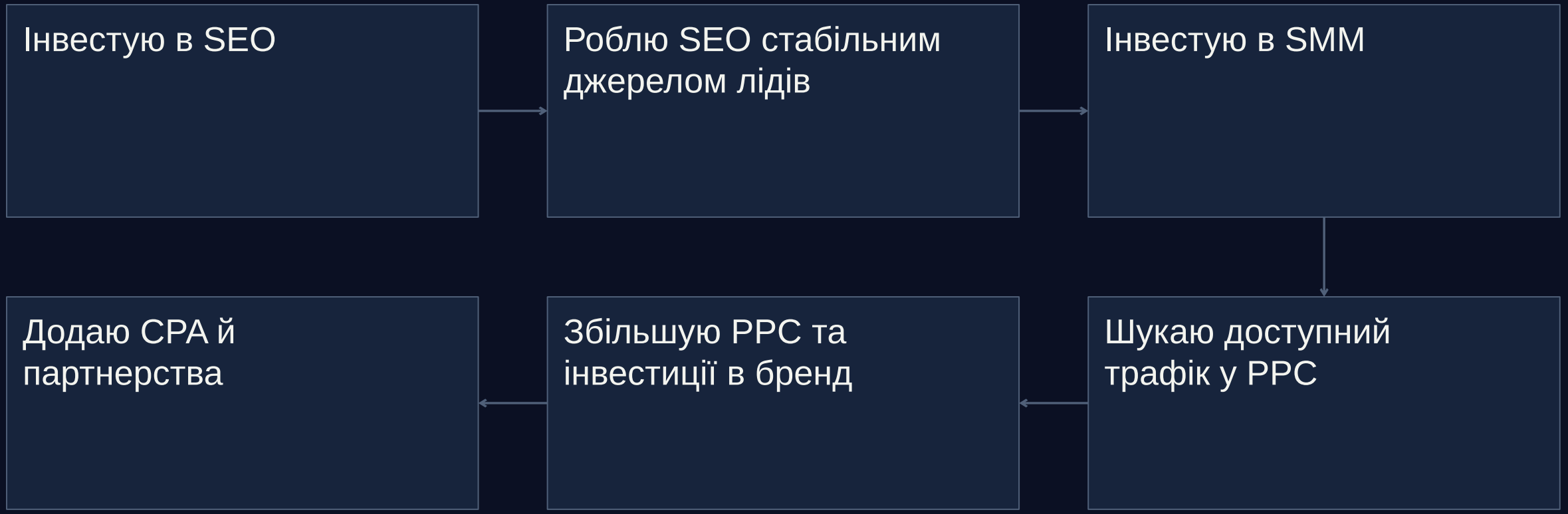
02

SEO та інші канали

Критерій	SEO	SMM	PPC	CPA
Вартість	Час і ресурси	Відносно невисока	За бюджетом	За бюджетом
Перші результати	6–12 місяців	1–3 місяці	Одразу	Одразу
Контроль	Спочатку високий	Середній	Високий	Високий
Якість трафіку	Як правило, висока	Як правило, висока	Висока	Висока
Залежність від бренду	Нижче середньої	Висока	Нижче середньої	Нижче середньої

Орієнтири для порівняння каналів, 2024 рік. SEO потребує часу й ресурсів команди.

Послідовність розвитку каналів



Переваги й недоліки масштабу

03

Переваги маркетплейсу

Перевага	Що це дає
Багато сторінок і категорій	Більше можливостей покрити пошукові запити
UGC	Користувачі генерують контент, потрібна модерація
Спільні зусилля й посилання	Користувачі зацікавлені у просуванні своїх сторінок
Відгуки	Позитивний досвід підтримує бренд і SEO маркетплейсу
Масштабованість	Новий розділ використовує вже побудовану систему

Зворотний бік масштабу

Недолік	Як він впливає
Багато сторінок і категорій	Велика кількість неякісних сторінок може шкодити SEO
Маніпуляції посиланнями	Дії окремого продавця можуть впливати на маркетплейс
Відгуки	Негативний досвід магазину може шкодити всьому бренду

Ранжування маркетплейсу

04

Що я розглядав у ранжуванні

Загальна якість сайту й каталогу

Кількість користувачів і товарних пропозицій

Кількість сторінок

Популярність бренду

Відгуки

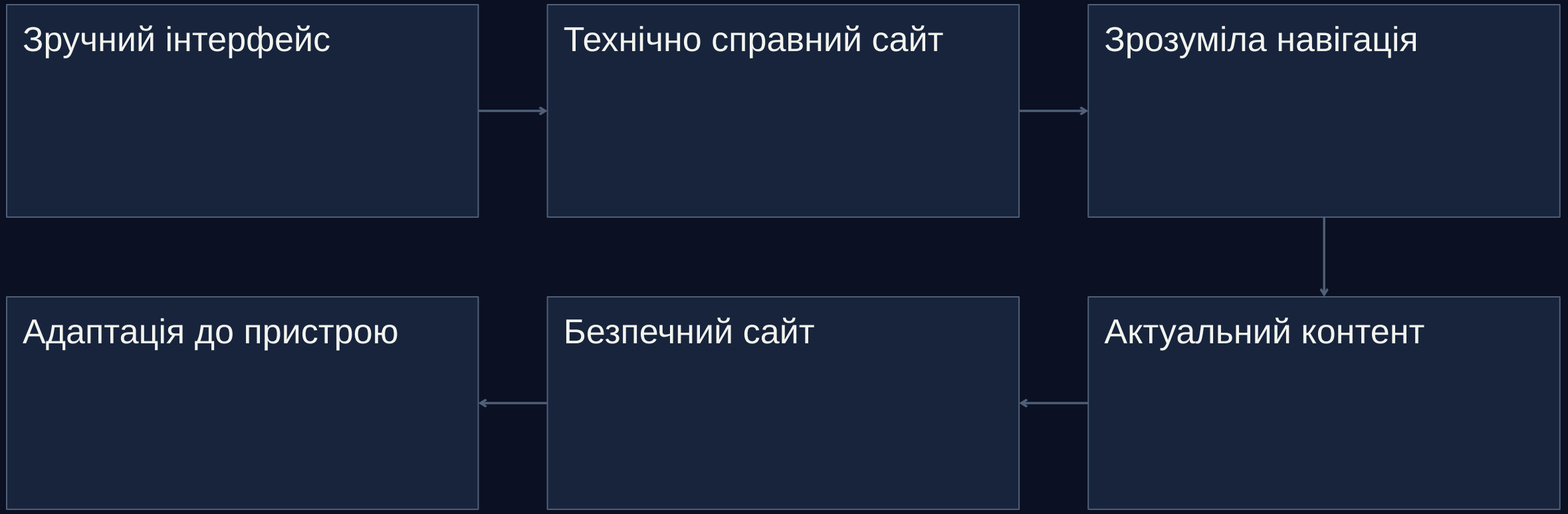
Кількість вхідних посилань

Домен: вік і ключове слово

Структуровані дані

Мої орієнтири у виступі 2024 року

Якість сайту



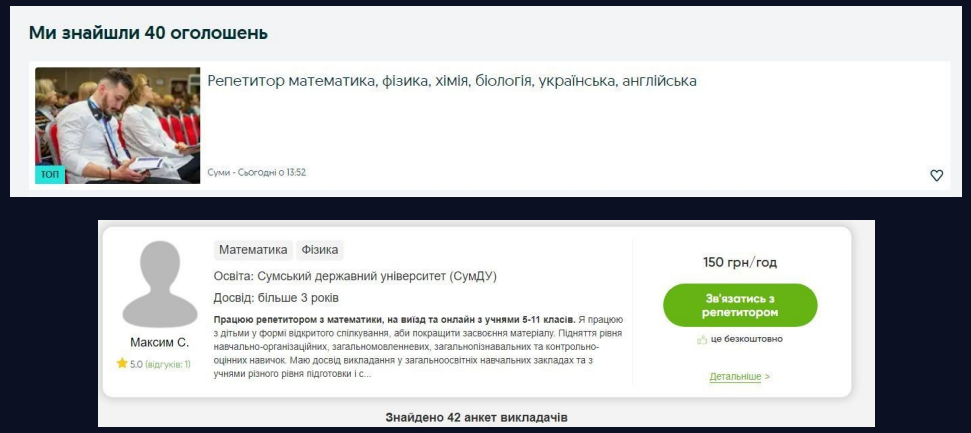
Достатня кількість пропозицій

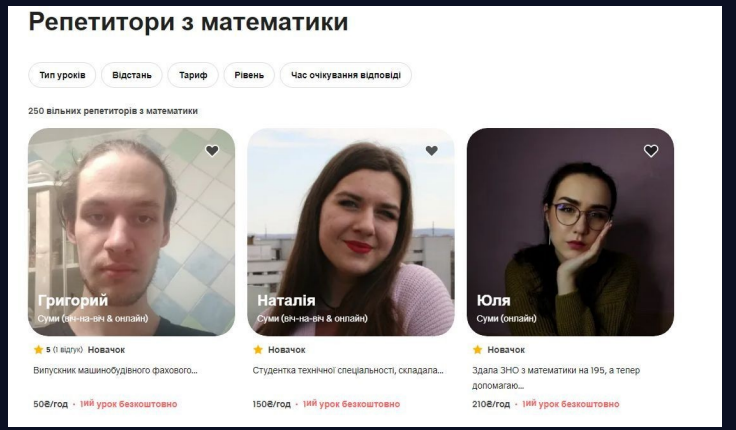
Вибір має бути співмірним із ринком: «200 і 500» проти «13 і 100»

Баланс попиту й пропозиції: проблема «курки та яйця»

Користувачі можуть випадати з каталогу

Продані чи неактивні пропозиції залишаю як гіпотезу для тесту





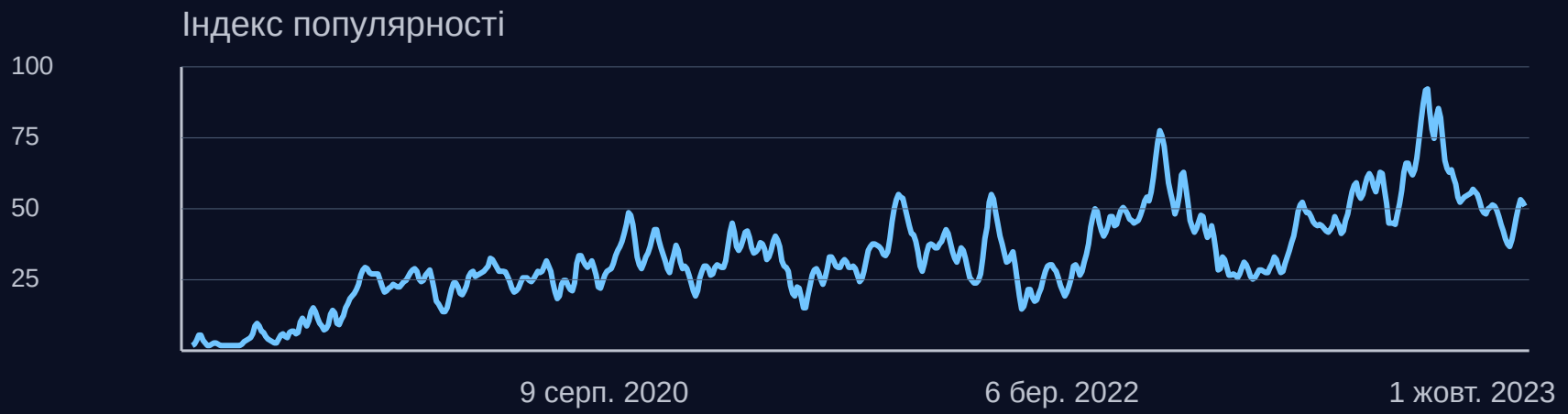
Популярність бренду

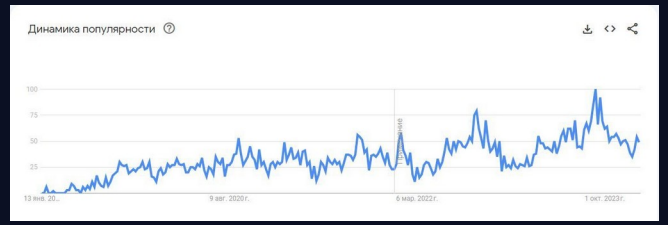
Працюю зі згадками й посиланнями також для впізнаваності

Інвестую в майданчики, де є моя аудиторія

Прагну стати впізнаваним сервісом у ніші

Підтримую бренд інформаційними статтями





Google Trends

Динаміка популярності бренду

Робота з відгуками

Google Business, каталоги й сайти відгуків

Медіа та платформи про роботодавців

Власна сторінка відгуків

Зворотний зв’язок від задоволених клієнтів

Відеовідгуки користувачів

Дерево сторінок послуг



Пошук нових сторінок

Поточне дерево категорій

Конкуренти й запити Search Console

Простіше створення нових розділів

Баланс покриття та сторінок без індексації

Індексація великих каталогів

100 тис. сторінок не означає індексацію кожної

Покращую перелінковку й виправляю помилки

Перевіряю канібалізацію важливих сторінок

Перевіряю трафік нових сторінок через 3–6 місяців після масового створення

Тестую noindex і canonical

Рівні підготовки		За районами міста		Інші міста		Також вивчають	
Підготовка до ЗНО	Підготовка до ДПА (9 клас)	Голосіївський	Дарницький	Харків	Одеса	Біологія	Програмування
10-11-й класи	5-6-й класи	Дніпровський	Святошинський	Дніпро	Львів	Історія України	Молодші класи
7-9-й класи	Молодші класи 1-4	Солом'янський	Позняки	Запоріжжя	Херсон	Фізика	Хімія
Підготовка до школи		Троєщина	Оболонь	Вінниця	Миколаїв	Підготовка до школи	Вища математика
		Виноградар	Академмістечко	Біла Церква	Бровари	Біохімія	Няня для дітей
		Борщагівка	Софіївська Борщагівка	Бориспіль	Фастів	Юриспруденція	Креслення та проектування
				Ірпінь	Вишневе		

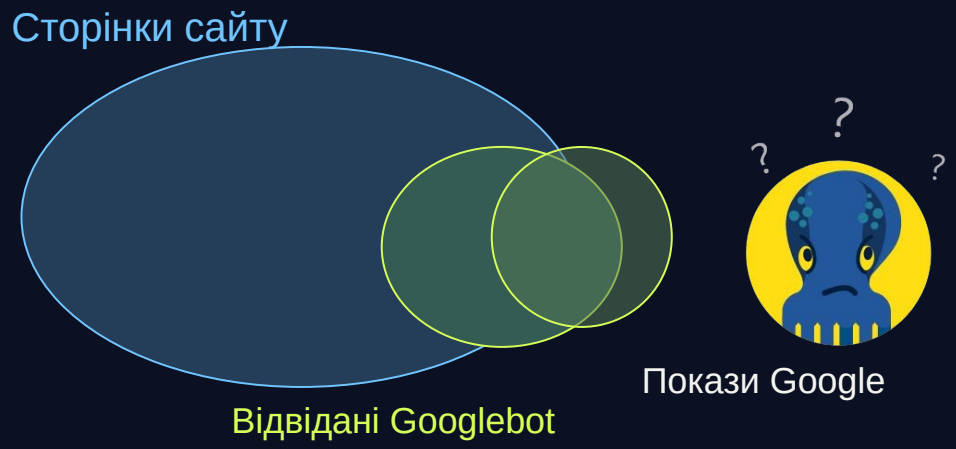
Типи сторінок	% від 41+	% від 1-40	% від загального	Сторінка з трафіком	Сторінок без трафіку
Предмет + місто	56,98	26,48	50,06	2747	1874
Предмет + місто + район	11,10	34,14	16,31	5561	47885 (із них 948 пагінація)
Головна категорії	16,61	1,08	13,10	139	50 (із них 46 пагінація)
Місто	7,21	6,83	7,13	499	251 (із них 118 пагінація)
Предмет + місто + рівень	1,86	20,97	6,19	4854	27416 (із них 220 пагінація)
Предмет + рівень	5,65	2,02	4,83	241	359 (із них 221 пагінація)
Сама головна сторінка	0,34	0,00	0,26		
Предмет + місто + рівень + район	0,00	4,37	0,99	1555	72358 (із них 4397 пагінація)
місто + район	0,24	4,12	1,11	661	3718 (із них 2806 пагінація)
Всього					

Аналіз логів

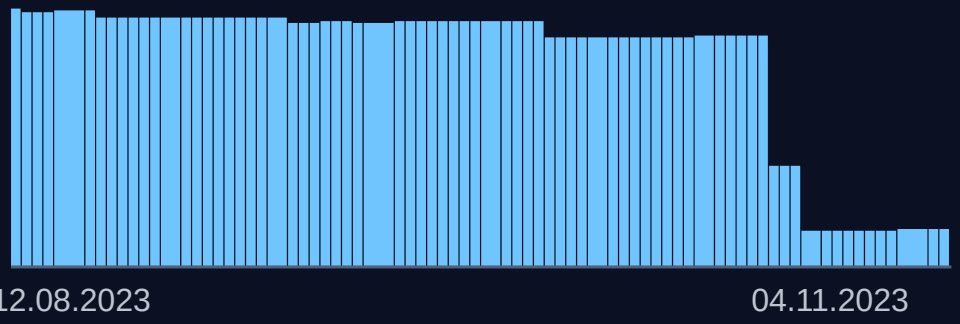
JetOctopus: зручність

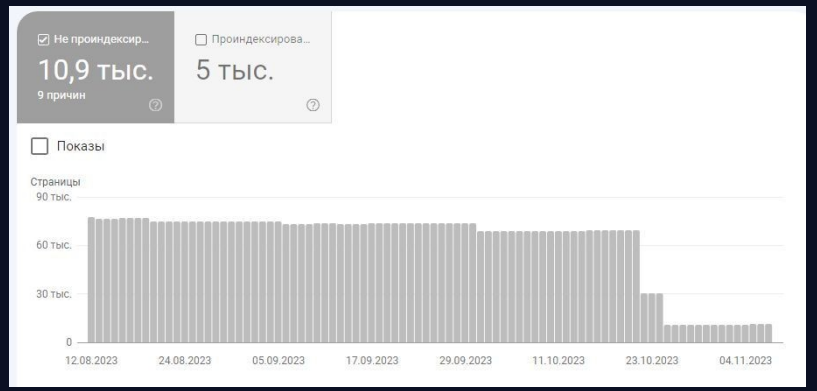
Kibana: технологічність

Screaming Frog Log File Analyser: популярний інструмент



Не проіндексовано: 10,9 тис. / Проіндексовано: 5 тис.





Мої оцінки інструментів, 2024 рік

Оптимізація сторінок

05

Що перевіряю в каталозі

Конкуренти

Структура каталогу

Кількість елементів

Додаткові блоки

Сторінка

Пропозиції

Фільтри й сортування

Навігація

Відгуки

Чому саме цей сервіс

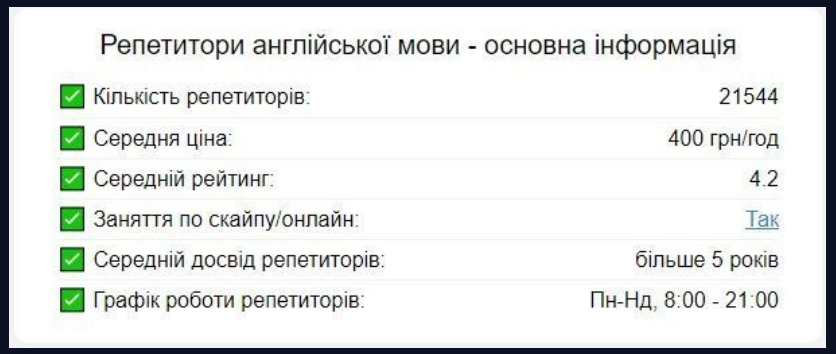
Тести

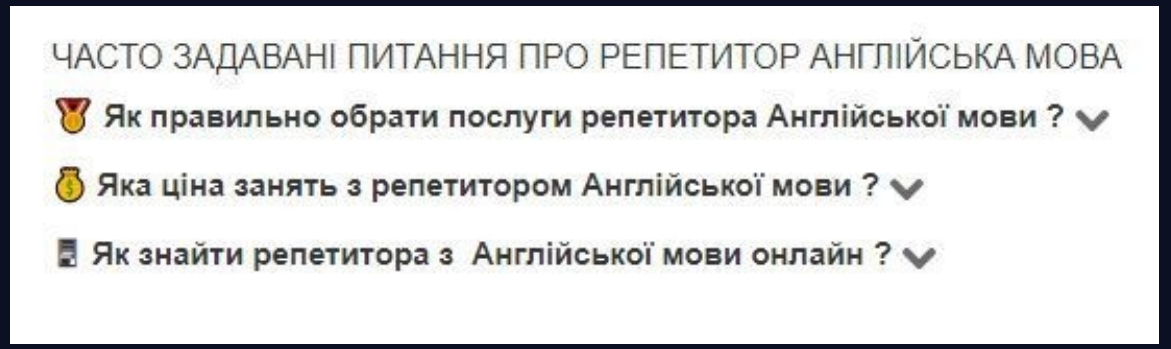
Більше елементів на сторінці

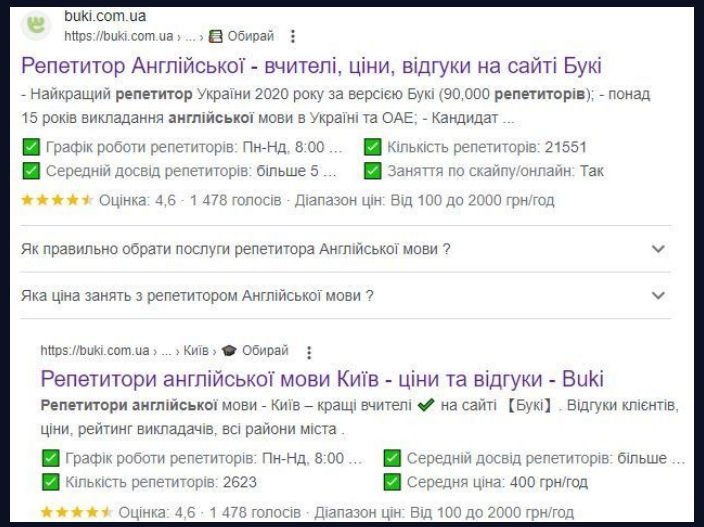
A/B-тести

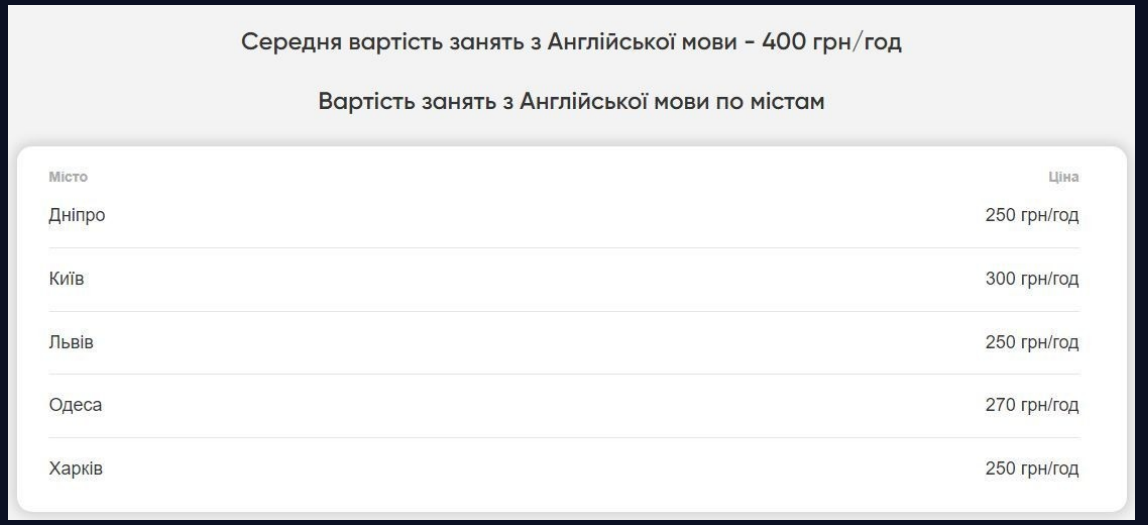
Елементи з інших розділів

Приклади покращення каталогу









Інформаційні матеріали

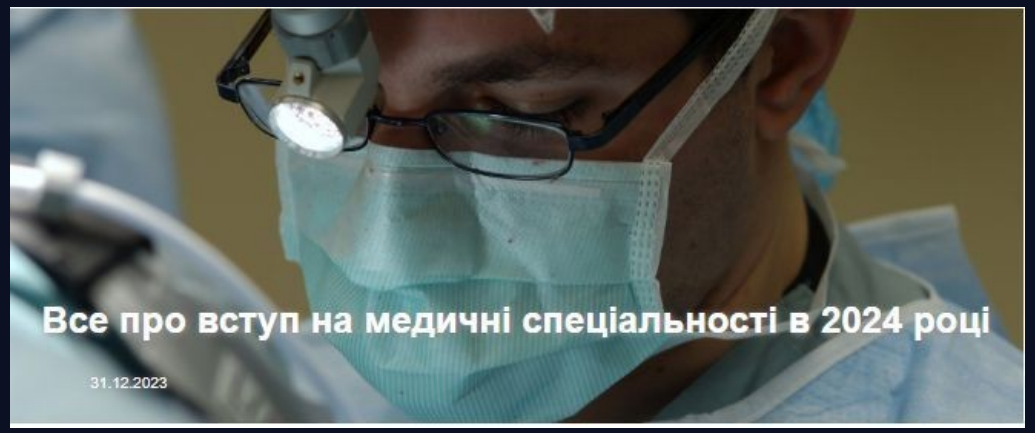
Експертні відповіді підтримують бренд

Створюю довготривалі статті й оновлюю їх

Залучаю експертів зі своєї аудиторії

Використовую матеріали в SMM, email і на комерційних сторінках

Працюю над конверсією інформаційних сторінок





7 письмових висловлювань для IELTS і TOEFL

Маркіян Т.

Рейтинг: ★★★★★

Відгуки клієнтів 62

Детальніше»

Всі блоги користувача

У сьогоднішній статті ми розглянемо способи висловлення своєї думки. Ця стаття дуже корисна для тих, хто складатиме іспит IELTS або TOEFL, а також для тих, хто хоче стати кращим оратором або кращим письменником.

Спочатку ми розглянемо деякі поширені вирази, які ми використовуємо, щоб висловити свою думку, і ми розглянемо способи посилення цих виразів, щоб зробити їх сильнішими та показати, що ми дуже сильно або не дуже відчуваємо щось.

Ось найпоширеніший спосіб висловити думку:

- ***I think…* «Я вважаю...»** Проблема полягає в тому, що студенти зловживають фразою *I think…* Під час здачі TOEFL або IELTS, проблема з використанням *I think…* полягає в тому, що ви отримаєте нижчу оцінку через її зловживання, оскільки вона вважається базовим використанням англійської мови. Тому, щоб отримати вищу оцінку або якщо ви просто зацікавлені в тому, щоб стати кращим оратором чи письменником, існує список деяких виразів, які допоможуть вам висловити свою думку.

Отже, розглянемо інші вирази, які ви можете використовувати. І все це майже означає *I think…*:

- ***As far as I'm concerned* "Як на мене".** Одне запитання, яке ви часто отримуєте на IELTS, TOEFL, таке: «Чи повинні хлопчики та дівчатка навчатися в одній школі чи в різних школах?» Можна було б відповісти таке: *As far as I'm concerned, there have to be more single-sex schools.* «Як на мене, одностатевих шкіл має бути більше». Важливо зауважити одну річ: після *as far as I'm concerned* ми ставимо кому.
- ***In my opinion* "На мою думку"** краще, ніж *I think…*, але ним все ж зловживають. Тому рекомендовано використовувати інші вирази. Але *in my opinion* усе одно можна використовувати, просто не вживайте його занадто часто.

Зовнішня робота

06

Способи розміщення

Критерій	Біржа	Аутріч	Посередник	Фрилансер
Вартість	Дещо дорожче	Найнижча	Різна	Непередбачувана
Швидкість	Різна	Різна	Досить довго	Непередбачувана
Надійність	Вище середньої	Середня	Середня	Мінімальна
Контроль	Як правило, високий	Як правило, високий	Середній	Мінімальний

Мої особисті оцінки способів роботи у 2024 році, не порівняльне дослідження ринку.

Як шукав потрібний майданчик



Посилання й репутація

Аналізую конкурентів і шукаю майданчики, де їх ще немає

Поєдную SEO та PR

Перевіряю доречність сайту

У виступі також розглядав партизанські методи

Перевіряю індексацію придбаних посилань

Підходи з виступу 2024 року

Дякую за увагу

Олександр Захода

linkedin.com/in/zakhoda/

BUKI School

Telegram

LinkedIn