SEO-плато після трьох років

Олександр Захода

SEO Team Lead BUKI

Collaborator, 2026

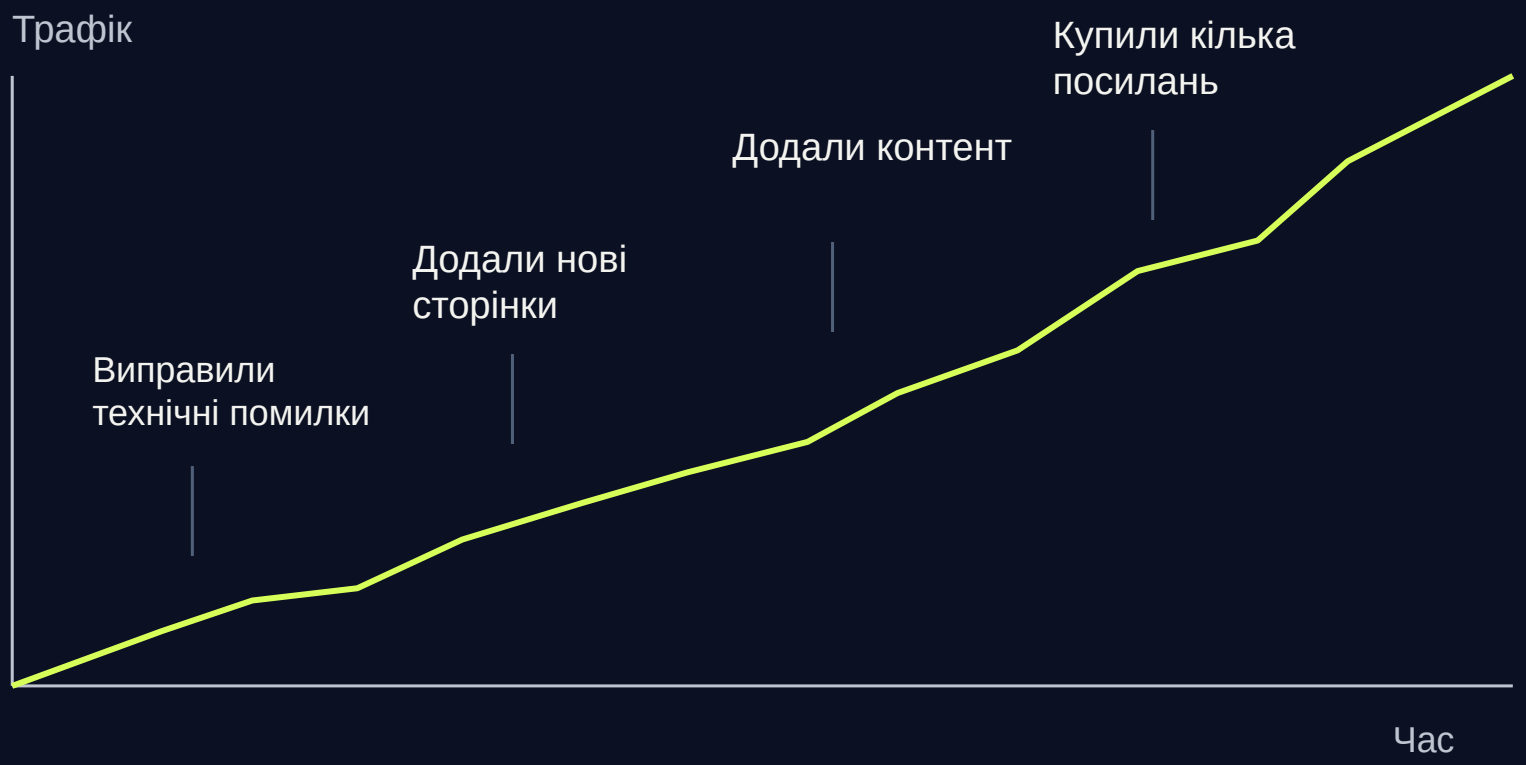
Vibe SEO



Перший запас можливостей

Перші 2 роки SEO

Майже будь-яка дія дає ріст



Концептуальна схема з виступу

Коли зростання сповільнюється

Той самий сайт

Ті самі дії

Інший результат

Більше зусиль,
менше результату



Концептуальна схема з виступу

Три етапи зрілості SEO-команди

Перші 12–18 місяців
Швидкий ріст

- Технічні помилки
- Структура сайту
- Базова семантика
- Нові сторінки
- Індексація
- Швидкий ріст трафіку

18 місяців – 3 роки
Оптимізація

- Покращення CTR
- Перелінковка
- Контентні кластери
- Шаблони
- Автоматизація
- Масштабування того, що вже працює

3+ роки
Утримання та ефективність

- UX і конверсія
- Довіра та репутація
- Очищення сайту
- Пріоритизація
- Захист позицій
- SEO як частина продукту

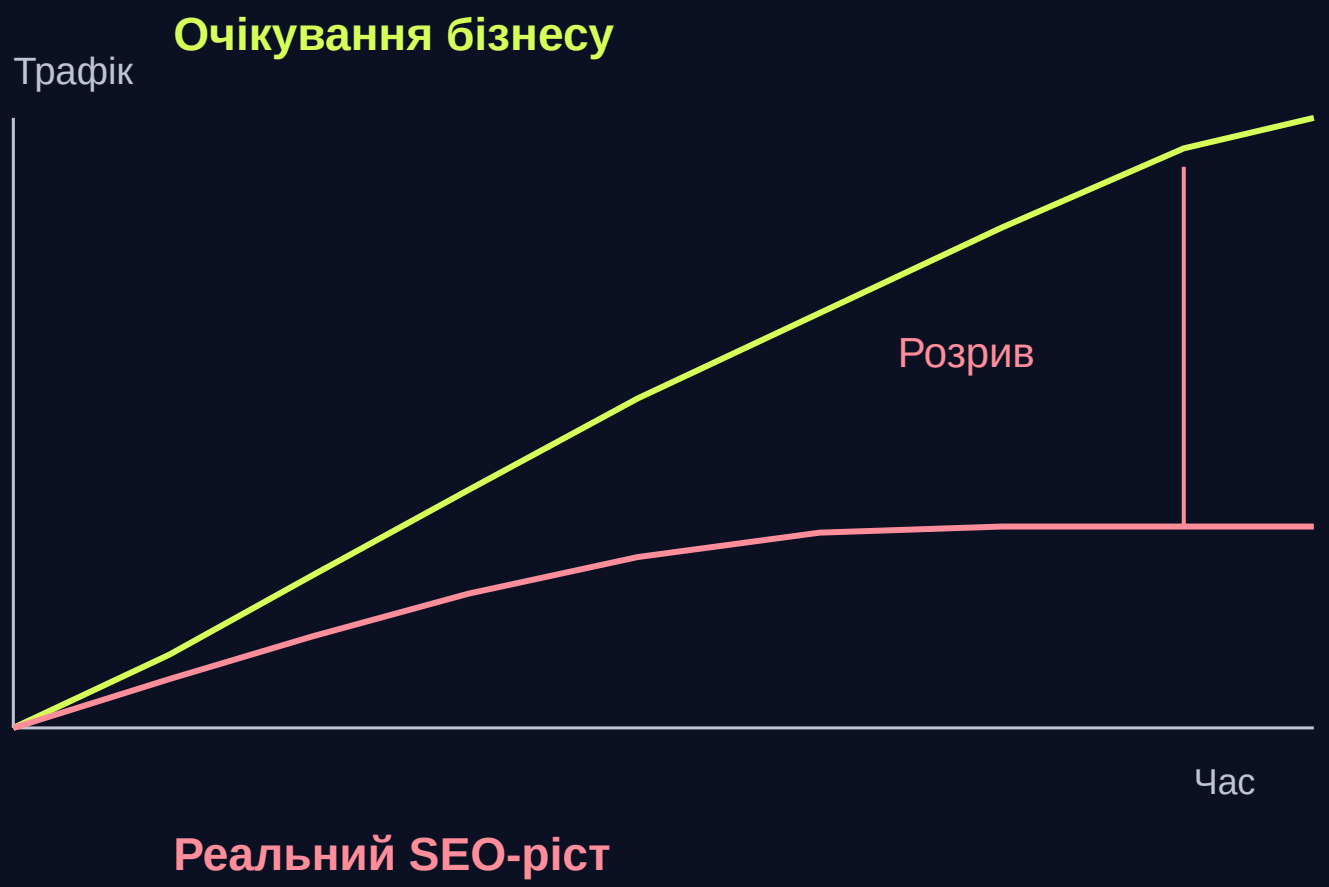
Етапи зрілості SEO-команди на проєкті. Це не вік сайту

Розрив очікувань

Очікування бізнесу: швидкий ріст

Реальний SEO-ріст уповільнюється

Розрив очікувань зростає



0–18 місяців, 18 місяців – 3 роки, 3+ роки. Концептуальна схема

Точніша потреба користувача

Широкий запит	Точна потреба
Репетитор англійської	IELTS speaking онлайн для лікарів
Великий обсяг	Менший обсяг
Висока конкуренція	Низька конкуренція
Слабкий намір	Сильний намір

На зрілому проєкті я точніше працюю з наміром користувача

Шлях до вибору послуги

Сигнали бізнесу	Питання користувача	Контент	Довіра	Рішення
Підтримка й чат	Чого не вистачає?	Сторінки	Користувач повертається	Покупка
FAQ	Що хвилює?	FAQ	Більше довіри	Заявка
Відгуки	Що заважає рішенню?	Пояснення	Менше бар’єрів	Підписка
Продажі й менеджери	Що порівнює?	Гайди й інструкції	Глибше знайомство з брендом	Лояльність
Поведінка користувачів		Порівняння		Рекомендація
		Відгуки й кейси		

Працюю з питаннями й сумнівами користувача до моменту вибору

Менше бар’єрів у каталозі

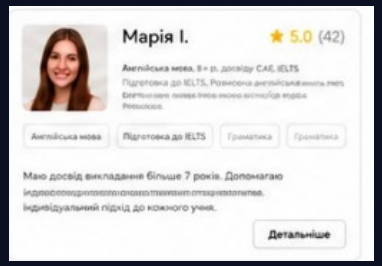
Було

Картки перевантажені описами

Важливі фільтри поза основним блоком

Зайві категорії у футері

Перехід в анкету лише кнопкою



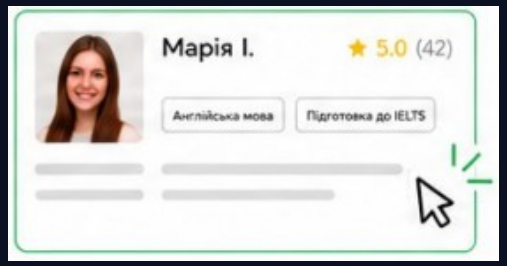
Змінили

Скоротили SEO-описи й зайвий текст

Зібрали фільтри разом

Прибрали зайві посилання, спростили навігацію

Зробили всю картку клікабельною



Результат

Легше переглядати каталог

Швидший перехід до анкети

Менше бар’єрів

Кращі поведінкові сигнали й конверсія

Кейс BUKI Marketplace

Очищення структури

Було

Пагінація в каталогах і відгуках

Дублі контенту й канібалізація

Старий функціонал SEO TAGS

Слабкі комбінації й тонкі сторінки

Порожні та застарілі сторінки

Зробили

Закрили пагінацію на всіх ринках

Прибрали hreflang із пагінації

Видалили старі SEO TAGS

Закрили слабкі комбінації від індексації

Для непотрібних сторінок використали 410 Gone

Результат

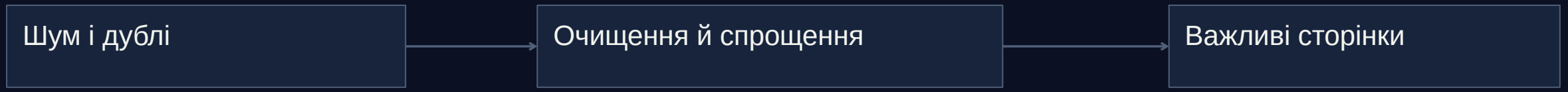
Чистіша структура

Сильніші основні сторінки

Краще розуміння сайту пошуком

Раціональніше сканування

Більше уваги важливим сторінкам



Шум і дублі. Очищення й спрощення. Фокус на основних сторінках

Правила замість ручної підтримки

Проблема	➡ Зробили	➡ Результат
Кілька ринків, тисячі категорій і десятки тисяч сторінок	Автоматизували внутрішню перелінковку	Структура без битих посилань і дублів
Ручна підтримка перестала масштабуватися	Врахували індексацію сторінок	Ефективніше сканування
Після очищення посилання вели на закриті сторінки	Додали динамічні шаблони метатегів і контентних блоків	Кращий розподіл краулінгового бюджету
Помилки, розсинхронізація й зайве сканування	Запровадили масове керування змінами	Сильніші основні сторінки й стабільніше SEO на всіх ринках

На великих проєктах я переходжу до системи правил

AI-резюме реальних відгуків

Проблема

Десятки відгуків складно читати

Пагінація створювала дублі

Розмивався краулінговий бюджет

Пагінацію масово закрили від індексації

Зробили

AI-резюме на основі реальних відгуків

Аналіз масиву коментарів

Короткий цілісний блок

Ітерації, версія 2.0 та A/B-тести

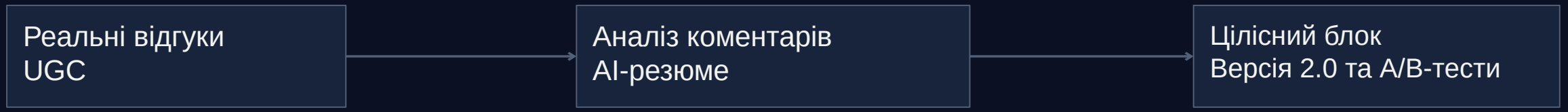
Результат

Змістовніший UGC і тематичні фрази

Користувач швидше розуміє досвід учнів

Більше залучення й сильніші сторінки

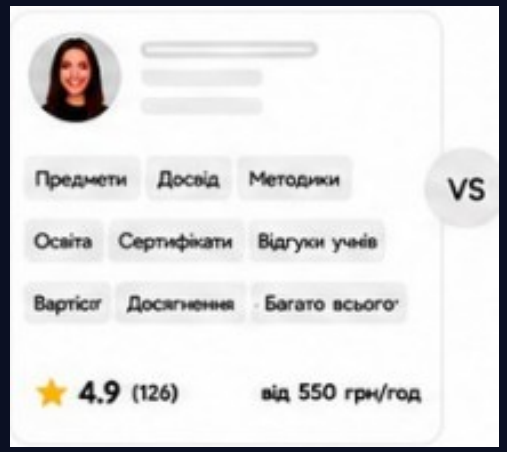
Менше дублів і зайвої пагінації



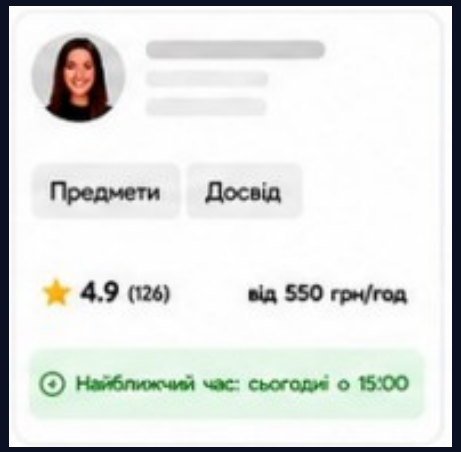
AI прибрав рутину й залишив SEO-команді час на аналіз, тести, продукт і стратегію

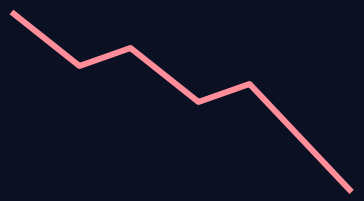
Перевірка гіпотез у каталозі

Гіпотеза	Тест	Перевантажена картка	Сфокусована картка
Більше деталей допоможе швидше обирати	Більше інформації в картці проти сфокусованої картки	Гірший перегляд Нижчий CTR Нижча конверсія	Кращий перегляд Вищий CTR Вища конверсія



VS





Нижчі CTR і конверсія



Вищі CTR і конверсія

Я перевіряю якість і простоту вибору. Порівняння якісне, без числової оцінки ефекту

Зберегти результат на зрілому ринку

Оновлення Google, AI Overviews, конкуренти, тиск CPC, маркетплейси й агрегатори, Reddit і UGC, інші канали



+18%

Ключових слів у ТОП-10
Весна 2024



+9%

Середня позиція
Літо 2024



−15%

Органічні сеанси
Серпень 2024

У виступі я пов’язував втрату кліків зі зміною видачі та зниженням CTR попри кращі позиції

Фокус: якість CTR, присутність у видачі, бренд і довіра, нові формати результатів

Показники за різні періоди. Окремий внесок AI Overviews не виміряний

SEO як робота з продуктом

Звична SEO-робота

Ключові слова

Сторінки

Посилання

Масштабування трафіку

Швидкі перемоги

Робота зрілої команди

Користувач і UX

Продукт і контент

Системи й процеси

AI та автоматизація

Експерименти й дані

Стабільність і утримання

Стійке зростання через цінність для користувача. Робота з невизначеністю

Дякую

SEO — це гра в довгу

Олександр Захода

linkedin.com/in/zakhoda/

Telegram

LinkedIn

