collaborator

SEO-конференція 2026

SEO-плато після 3-х років

Олександр Захода

SEO Team Lead

BUKI



Перші 2 роки SEO — це наркотик

Майже будь-яка дія дає ріст.





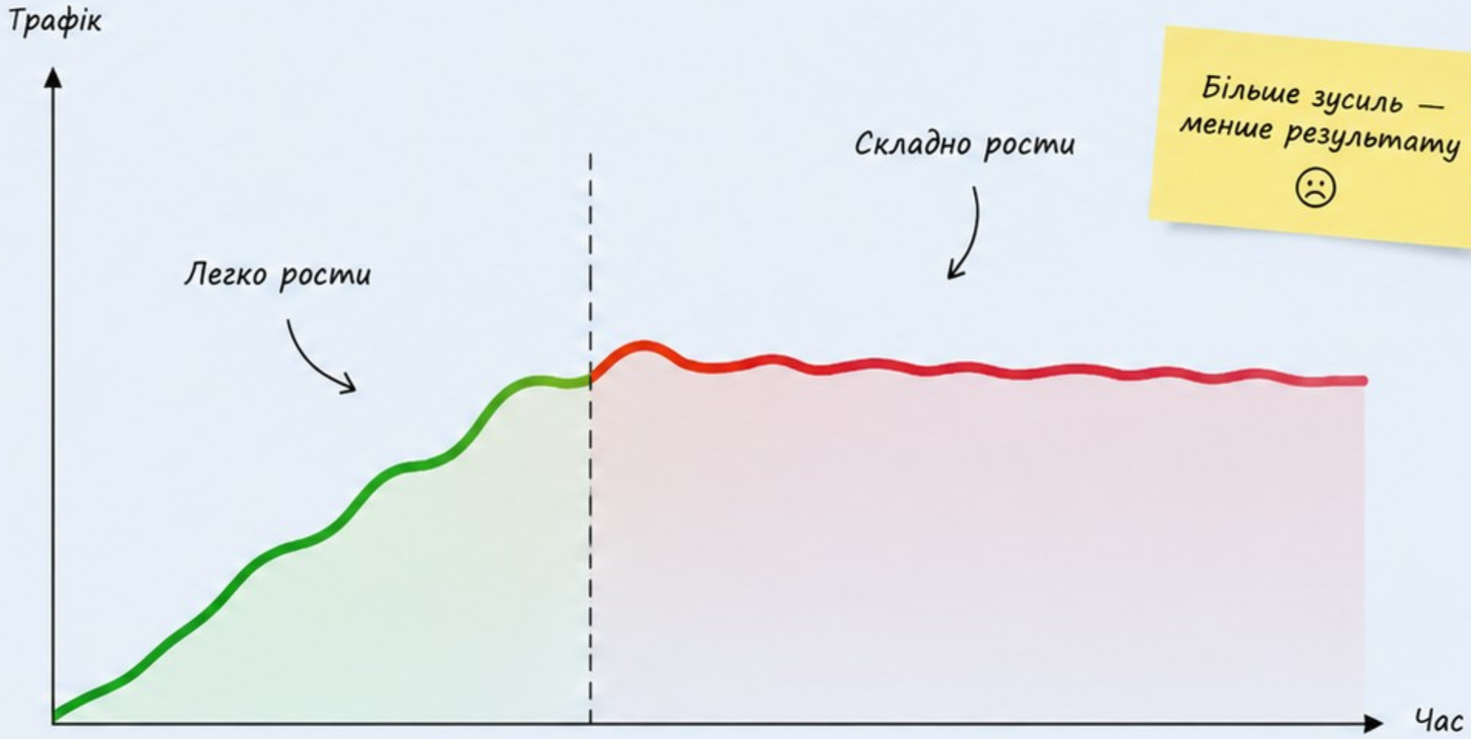
Олександр Захода
SEO Team Lead @ **BUKI**

А потім ріст закінчується

Той самий сайт.

Ті самі дії.

Інший результат.





Олександр Захода
SEO Team Lead @ **BUKI**

Модель не залежить від віку сайту.
Це **етапи зрілості SEO-команди** на проєкті.

SEO має цикли

Перші 12–18 міс
активної SEO-роботи

18 міс – 3 роки
активної SEO-роботи

3+ роки
активної SEO-роботи

ФАЗА 1

Швидкий ріст

- Технічні помилки
- Структура сайту
- Базова семантика
- Нові сторінки
- Індексація
- Швидкий ріст трафіку

ФАЗА 2

Оптимізація

- Покращення CTR
- Перелінковка
- Контентні кластери
- Шаблони
- Автоматизація
- Масштабування того, що вже працює

ФАЗА 3

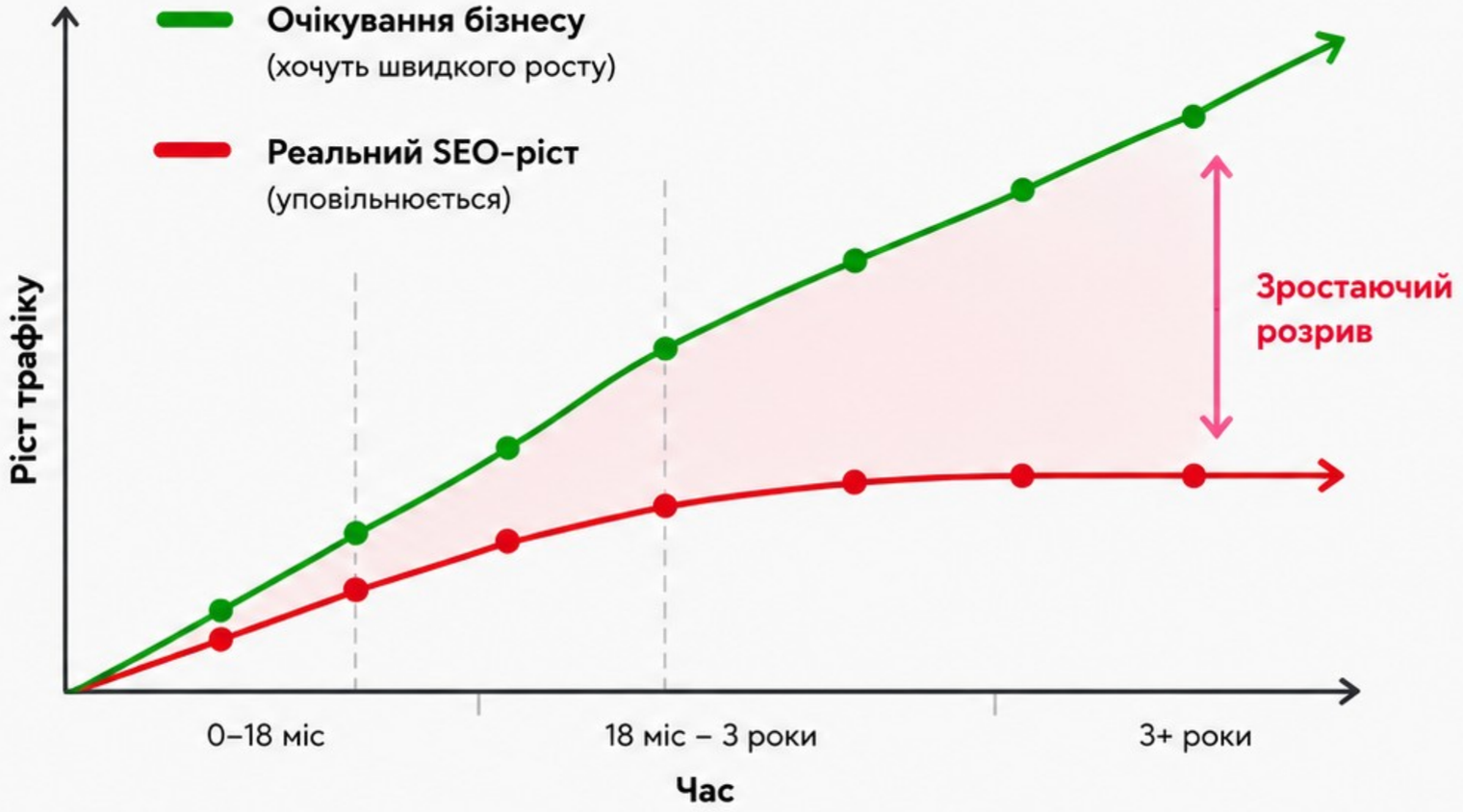
Утримання та ефективність

- UX та конверсія
- Довіра та репутація
- Очищення сайту
- Пріоритезація
- Захист позицій
- SEO як частина продукту



Олександр Захода
SEO Team Lead @ **BUKI**

Найнебезпечніше — очікування не сповільнюються



Проблема плато — не тільки в SEO.
А в очікуваннях.



Олександр Захода
SEO Team Lead @ **BUKI**

Після плато SEO стає грою в точність

Новий ріст уже не в масштабі.
А в точному попаданні
в **намір користувача.**

ШИРОКИЙ ЗАПИТ / МАСШТАБ

Репетитор англійської

Великий обсяг | Висока конкуренція | Слабший intent

↓

ВУЗЬКИЙ ЗАПИТ / ТОЧНИЙ НАМІР

IELTS speaking online для лікарів

Менший обсяг | Низька конкуренція | Сильний intent

**Чим зріліший ваш проєкт —
тим важливіша точність.**



Олександр Захода
SEO Team Lead @ **BUKI**

SEO — це розуміння користувача

Після **плато** SEO працює не тільки з пошуком, а й з **рішенням користувача.**

Наша задача — **бути поруч** із користувачем у момент його **невпевненості** та **сумнівів**.

SEO ПІСЛЯ ПЛАТО — ЦЕ РОБОТА З КОРИСТУВАЧЕМ



СИГНАЛИ ВЖЕ ВСЕРЕДИНІ БІЗНЕСУ	ПИТАННЯ ТА НЕВПЕВНЕНІСТЬ КОРИСТУВАЧА	КОНТЕНТ, ЯКИЙ ЗНІМАЄ СУМНІВИ	ДОВІРА ТА ПОВЕРНЕННЯ	РІШЕННЯ ТА КОНВЕРСІЯ
• Support / чат • FAQ • Відгуки • Sales / менеджери • Поведінка користувачів	• Чого не вистачає? • Що хвилює? • Що заважає прийняти рішення? • Що порівнює?	• Сторінки • FAQ • Пояснення • Гайди / інструкції • Порівняння • Відгуки / кейси	• Користувач повертається • Більше довіри • Менше бар'єрів • Глибше знайомство з брендом	• Покупка • Заявка • Підписка • Лояльність • Рекомендація

SEO — це бути поруч із користувачем від **питання** до **впевненого рішення**.



Олександр Захода
SEO Team Lead @ **BUKI**

Після плато SEO починає прибирати friction

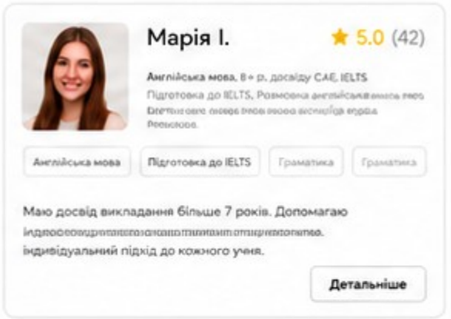
Іноді проблема не в трафіку.
А в тому, що користувачу незручно обирати.

Одна UX-зміна може дати **більше росту**,
ніж десятки нових сторінок.

Кейс BUKI Marketplace

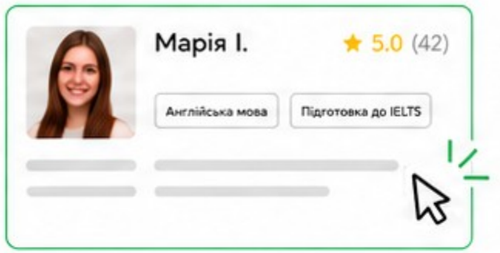
Було

- Перевантажені картки великими описами
- Важливі фільтри поза основним блоком
- «Спамний» блок категорій у футері
- Перехід в анкету тільки по кнопці/посиланню



Змінили

- Скоротили SEO-описи, прибрали зайвий текст
- Логічні фільтри в одному блоці
- Прибрали зайві посилання, зробили нормальну навігацію
- Зробили всю картку клікабельною



Результат

- Легше сканувати каталог
- Швидший перехід до анкети
- Менше бар'єрів для користувача
- Кращі поведінкові сигнали та конверсія

SEO виграє, коли користувачу **зручно.**

Іноді SEO-проблема — це проблема зручності.



Олександр Захода
SEO Team Lead @ **BUKI**

Іноді найкраще SEO — це прибрати зайве

На зрілих проєктах проблема часто вже не в нестачі сторінок. А в шумі та дублях.

Mature SEO — це не тільки створення сторінок.
А ще й безжальний **cleanup**.

Кейс BUKI Marketplace

Було

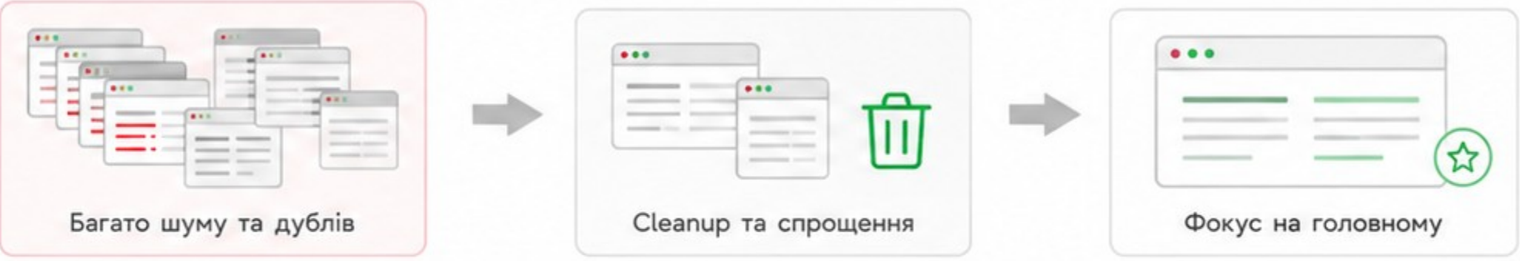
- Сторінки пагінації в каталогах та відгуках
- Дублікати контенту та канібалізація
- Старий функціонал SEO TAGS
- Слабкі комбінації сторінок та тонкі сторінки
- Порожні та застарілі сторінки

Зробили

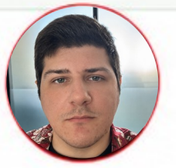
- Закрили пагінацію на всіх ринках
- Прибрали hreflang зі сторінок пагінації
- Повністю видалили старі SEO TAGS
- Закрили від індексації слабкі комбінації
- Віддали 410 (Gone) для сміттєвих сторінок

Результат

- Чистіша структура сайту
- Сильніші основні сторінки
- Краще розуміння сайту пошуком
- Раціональніший краулінговий бюджет
- Більше фокусу та ваги для важливих сторінок



Менше шуму — вищий пріоритет для важливих сторінок.



Олександр Захода
SEO Team Lead @ **BUKI**

Без автоматизації SEO в масштабі ламається

На великих проектах руками вже неможливо підтримувати стабільність та масштаб.

Mature SEO — це вже не набір задач. А **система правил.**

Кейс BUKI Marketplace

Проблема

- Кілька ринків, тисячі категорій та десятки тисяч сторінок
- Ручне SEO перестало масштабуватись. Після cleanup стара перелінковка вела на закриті сторінки
- Помилки, розсинхрон, зайве сканування та марнування ресурсу

Що зробили

- Автоматизували внутрішню перелінковку. Посилання враховують статус індексації сторінок
- Впровадили динамічні шаблони для meta-тегів та контент-блоків
- Масове управління контентом і змінними через автоматизовані механізми

Результат

- Чистіша структура сайту без бітних посилань та дублів
- Ефективніше сканування і кращий розподіл краулінгового бюджету
- Сильніші основні сторінки та стабільне SEO у всіх ринках

На великих проектах SEO працює через правила, а не руками.



Олександр Захода
SEO Team Lead @ BUKI

AI не замінив SEO.
AI прибрав рутину

AI не зробив SEO простішим.
Він прибрав рутинну роботу
і дав SEO-команді більше часу
на аналіз, тестування,
продукт і стратегію.

AI не прибрав потребу
в сильному SEO-мисленні.
Він **прибрав рутину.**

ПРИКЛАД З BUKI

AI-самері відгуків замість “простирадла” тексту

Управління UGC та LSI-контентом

Проблема

Десятки відгуків на анкеті — важко читати користувачам. Пагінації створювали дублі, розмивали краулінговий бюджет, тому ми масово закривали їх від індексації.

Як AI пришвидшив

Ми розробили AI summary на основі реальних відгуків. ШІ аналізує масив коментарів і формує коротке резюме. Рішення інтерактивно покращували (версія 2.0) та перевіряли через A/B тести.

Що це дало

Унікальний, насичений LSI-контент на сторінках викладачів без ручної роботи копірайтерів.
Краще залучення користувачів і сильніші сторінки без проблем із “тонким контентом”.





- Користувач швидко отримує суть відгуків і приймає рішення
- Щільніший контент з LSI-фразами для пошуковика
- Менше дублів та зайвих пагінацій, ефективніше сканування

Головний висновок: ШІ ідеально підходить для консолідації UGC.
Замість нових сторінок пагінації — даємо LLM реальні відгуки
і видаємо користувачу та пошуковику один щільний, оптимізований блок.



Олександр Захода
SEO Team Lead @ **BUKI**

Після плато SEO-команда стає R&D-відділом

На зрілих проектах
майже не залишається
“очевидно правильних рішень”.
Є гіпотези, тести
та постійна невизначеність.

SEO після плато —
це не чек-листи.
Це експерименти.

КЕЙС BUKI

Більше інформації ≠ кращий вибір

Як кількість інформації в каталозі впливає на поведінку та конверсію

1 Гіпотеза

Більше деталей допоможе швидше обирати

2 Що тестували

Більше інформації в картці
vs
сфокусована картка

3 Що вийшло

Перевантажена картка погіршувала сканування, CTR і конверсію

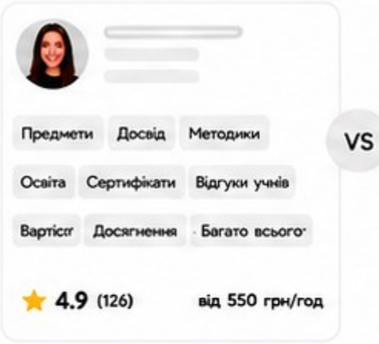
4 Що спрацювало

Менше деталей і чіткий фокус дали кращий результат

5 Головний insight

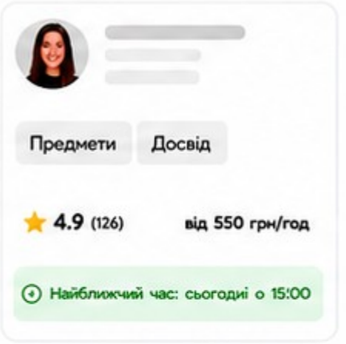
Після плато виграє не кількість інформації, а якість та простота вибору

Варіант A
Перевантажена картка



VS

Варіант B
Сфокусована картка





- ✕ Нижчий CTR
- ✕ Гірше сканування
- ✕ Нижча конверсія



- ✓ Краще сканування
- ✓ Вищий CTR
- ✓ Вища конверсія

Mature SEO = постійні гіпотези, тести та невизначеність,
а не “секретні правильні відповіді”.



Олександр Захода
SEO Team Lead @ BUKI

Іноді SEO — це не ріст А “не впасти”

На зрілих проектах 0% — це теж **результат.**

На зрілих ринках тиск тільки зростає

- Google updates
- AI Overviews
- Конкуренти
- CPC pressure
- Маркетплейси та агрегатори
- Reddit / UGC
- Інші канали

Задача не “стати №1”.
А не втратити те, що вже побудовано.

Приклад з BUKI

Весна 2024
Працювали над ростом покриття та позицій



+18%
кількість ключових слів в топ-10

Літо 2024
Позиції продовжували покращуватись



+9%
середня позиція

Серпень 2024
Але SEO-трафік почав падати



-15%
сеанси з органіки

Чому?
- ✕ AI Overviews забирали кліки
- ✕ CTR знижувався при кращих позиціях

Що винесли
- Фокус на ємності CTR та наявності в SERP
- Робота з брендом та довірою
- Оптимізація під нові формати видачі

Іноді стабільність — це вже результат.



Олександр Захода
SEO Team Lead @ BUKI

SEO після плато — це вже не “хакнути Google”

Чим зріліший проект — тим більше комада стає продуктом, системою та R&D.

Mature seo — це робота з **невизначеністю,** а не набір “правильних рішень”.

- Ключові слова
- Сторінки
- Посилання
- Масштабування трафіку
- Хаки та швидкі перемоги

- Користувач і UX
- Продукт і контент
- Системи та процеси
- AI та автоматизація
- Експерименти та дані
- Стабільність і retention

Стійке зростання через цінність для користувача



Олександр Захода
SEO Team Lead @ **BUKI**

Дякую!

SEO - це гра в довгу



Олександр Захода
SEO Team Lead @ **BUKI**

SEO or Die

Атмосферна RPG про студента КПІ, який в 2011 році намагався заробити свої перші гроші через SEO, форуми та старі сайти.

Доступно в Steam

